

مرکز گردشگری اسلامی  
تحکیم روابط، غنی سازی دانش

کنفرانس جهانی گردشگری اسلامی  
روز اول: ۱۲ سپتامبر ۲۰۲۴ (پنجشنبه)

ساعت ۹:۰۰ صبح

مراسم افتتاحیه:

تلاوت دعا

سخنرانی خوشامدگویی از داتو سری تیونگ کینگ سینگ، وزیر گردشگری، هنر و فرهنگ مالزی  
سخنرانی کلیدی توسط داتو سری انور ابراهیم، نخست وزیر مالزی

ساعت ۱۰:۱۵ صبح

اتصال گردشگران مسلمان در فضای دیجیتال  
مسلمانان اغلب در شبکه های اجتماعی بزرگ آنلاین احساس حاشیه نشینی می کنند. از بنیان گذار موز بشنوید  
درباره برنامه های آنها برای راه اندازی شبکه اجتماعی خودشان برای مسلمانان و اینکه فضاهای دیجیتال  
مسلمانان چقدر ایمن هستند.

نویسنده: شاهزد یونس، بنیان گذار و مدیرعامل موز

ساعت ۱۰:۴۵ صبح

استراحت قهوه صبحانه

ساعت ۱۱:۰۰ صبح

گردشگر مسلمان کیست؟

بسیاری از اوقات، وقتی مقصدها "گردشگر مسلمان" را تصور می کنند، چهره های خاورمیانه ای را به ذهن  
می آورند، اما فرصتی قابل توجه برای مصرف کنندگان مسلمان نسل دوم یا سوم که در کشورهای غیر OIC  
زندگی می کنند وجود دارد. این مسافران چه می خواهند؟ و چگونه می توانند ذینفعان گردشگری با آنها ارتباط  
برقرار کنند؟

پانل

اودین، مدیر خلاق اجرایی، ماد اورنج

دکتر سیندی سئو، معاون رئیس، انجمن ورودی چینی های مالزی (MICA)

فضال بحرالدين، مدير عامل، كاسرنتریتینگ  
مدیر: نور احمد حمید، مدیر عامل، انجمن سفر اقیانوس آرام آسیا (PATA)

کنفرانس مطبوعاتی

ساعت ۱۲:۰۰ ظهر

زن مسلمان: نیروی محرکه پیشبرنده صنعت

در کمتر از ۱۰ سال، بیش از ۵۰ میلیون زن مسلمان وارد بازار کار در سراسر جهان شدند و تأثیر قابل توجهی بر جوامع جهانی گذاشتند.

این موضوع چه پیامدهایی برای جهان گردشگری دارد؟

نویسنده: النا نیکولوا، بنیان‌گذار، دختر سفر مسلمان

مسیر ۱: درک گردشگر مسلمان

ساعت ۱۲:۳۰ ظهر

ناهار

مسیر ۲: سفر دوستدار مسلمان و جامعه

ساعت ۲:۰۰ بعدازظهر

استانداردها: کلید جلب گردشگران مسلمان

استانداردها و گواهینامه‌ها پایه‌های یک اکوسیستم گردشگری اسلامی قوی هستند که می‌توانند اعتماد و اطمینان را بین محصولات و خدمات گردشگری دوستدار مسلمان و مشتریان‌شان ایجاد کنند. اما آیا سخت است؟ آیا گران است؟ آیا ارزشش را دارد؟ کارشناسان صنعت در این زمینه نظرات و دیدگاه‌های جدیدی ارائه می‌دهند.

افراد پانل

i. آلکس کاستالدی، مدیر عامل گروه مهمان‌داری سان‌وی

ii. دکتر باربارا حیات رویز-بخارانو، هماهنگ‌کننده، شبکه اندلسی مدینه

iii. امیرا پاز والدروسا-ابوبکر، معاون وزیر، وزارت گردشگری فیلیپین

iv. احسان اووت، دبیرکل، موسسه استانداردها و سنجش کشورهای اسلامی

مدیر: مارینا محمد، مدیر توسعه صنعت، مرکز گردشگری اسلامی

۳:۱۵ بعد از ظهر

سفر دوستانه مسلمانان:

توانمندسازی جوامع

توزیع گردشگری کلید راه‌حلی برای مشکلات گردشگری است، اما صرفاً اشاره به گردشگران برای رفتن به یک روستای دورافتاده کافی نیست. در عوض، ارتباط با جوامع محلی کلیدی است تا اطمینان حاصل شود که گردشگری به روشی محترمانه اجرا می‌شود که هم زمان فرصت‌های اقتصادی را فراهم کند.

توسط الکس لی یان پینگ، مالک، روستای میراث تراپوری

۴:۰۰ بعد از ظهر

هماهنگی اسلام و گردشگری پایدار

با افزایش تقاضا برای سفرهای پایدار، به این فکر می‌کنیم که آیا سفر برای مسلمانان به طور ذاتی یک پارادایم جدید است که می‌تواند به پیش‌فرضی برای همه مسافران، چه مسلمان و چه غیر مسلمان تبدیل شود.

افراد پانل

۱. کینگستون خو، رئیس، اکو-استپس

۲. دکتر نی Sha ابو باکر، هم‌بنیان‌گذار، گردشگری زنان جهان

مدیر جلسه: پروفسور دکتر حفیظ حنایا، معاون دانشکده گردشگری و مهمان‌نوازی، دانشگاه تکنولوژی مارا (UITM)

۴:۴۵ بعد از ظهر

قدرت غذا

یکی از بزرگ‌ترین جذابیت‌ها برای هر مسافر، غذاهای یک کشور است و لذت بردن و چشیدن غذاهای اصیل که توسط محلی‌ها تهیه شده‌اند. با این حال، یکی از چالش‌هایی که مسافران مسلمان با آن مواجهند، پیدا کردن مکان‌هایی است که می‌توانند این طعم‌های سنتی را ارائه دهند و در عین حال دوستانه مسلمانان باشند. در این پنل سریع، یاد بگیرید که چگونه غذا می‌تواند نقطه کانونی یک تور باشد - به جای یک ساندویچ تنها در یک اتاق هتل.

۱. داتوک مانوهران پریاسامی، مدیر کل، گردشگری مالزی

۲. جرو دی ماریا، مدیر عامل، رستوران ایتالیایی کچینا

۳. دیتین کلسم تاییب، نویسنده، دستورها برای به اشتراک‌گذاری هستند

مدیر جلسه: وینسنت ویچیت-واداکان، خبرنگار غذا و سفر

۵:۳۰ بعد از ظهر

استراحت قهوه / پایان روز اول

## کنگره جهانی گردشگری اسلامی

روز دوم: ۱۳ سپتامبر ۲۰۲۴

(جمعه)

۹:۰۰ صبح

پیگیری: رشد و فرصت

گفتگو درباره برقراری ارتباطات -درباره فرصت‌های مشارکت برای ایجاد یک چشم‌انداز گردشگری که فراگیر، پایدار و ارزش‌مدار

افراد پانل:

۱. وای بی لو سزی ی، مدیر اجرایی ایالت برای گردشگری، صنایع، سرمایه‌گذاری‌ها و ایجاد کریدور، پراک

۲. کارومیدین گاکوئف، سفیر، سفارت ازبکستان در مالزی

۳. دکتر مازل مالیک، رئیس، موسسه بین‌المللی مطالعات اسلامی پیشرفته (IAIS) مالزی

۴. نیزرن نورالدین، مدیر کل، مرکز گردشگری اسلامی

مدیر جلسه: محمد علی حراث، مدیر عامل، کانال اسلام

۱۰:۰۰ صبح

استراحت قهوه صبحگاهی

۱۰:۱۵ صبح

ترویج میراث اسلامی به عنوان محرکی برای گردشگری

از مقاصد مختلف بشنوید: مالزی، ازبکستان و اسپانیا در مورد چگونگی ترویج میراث اسلامی به عنوان یک جاذبه کلیدی برای گردشگران، هم مسلمان و هم غیر مسلمان. از آنجا که ازبکستان تاریخ باستانی و اهمیت قرارگیری در جاده ابریشم را دارد، دارای غنای برجسته‌ای از میراث اسلامی است. اسپانیا زمانی ناحیه مرکزی ال-اندلس بود، در حالی که مالزی به عنوان یکی از اولین مکان‌های تاسیس اسلام در جنوب شرقی آسیا شناخته می‌شود.

تقویت ارتباطات، افزایش دانش

پنل نشست:

کارومیدین گادونف، سفیر،

سفارت ازبکستان در مالزی

مارتا فرناندز مارتین، مدیر،

هیئت گردشگری اسپانیا

نور آلیسا گرالین یوسین، مدیر-

مدیر: آنیس راملی، بنیان گذار، حلالوکس

۱۱:۳۰ صبح

الهام بخش کارآفرینی

به کارآفرینان کلیدی گوش دهید که خود رادر فضای دوستدار مسلمانان درگیر کرده اند، بخش های بالا و پایین سفر خود را بشنوید- و اینکه چه فرصتهایی آنها را روشن کرده است.

افراد پانل نشست:

جنیفر اوگونیمی، بنیان گذار، خواهران در

کسب و کار

شاهزاد یونس، بنیان گذار و

مدیر عامل

داتو' سری وینسنت تیئو سون تونگ،

مدیر اجرایی، شهر سلامت KL

مدیر: گری باومر، مدیر،

۱۲:۳۰ ظهر

ناهار / نماز جمعه

3:15 بعد از ظهر

مالی اسلامی و فرصت های اقتصادی

سفر دوستدار مسلمانان

با بازیکنان آنلاین هیجان انگیز بیشتری در فضای مالی اسلامی، این چگونه بر سفر دوستدار مسلمانان تأثیر خواهد

گذاشت؟ هم‌افزایی‌هایی که می‌توان توسعه داد چیست؟ و این چگونه می‌تواند به‌رشد بیشتری منجر شود؟

پنل نشست:

جنید واحدنا، بنیان‌گذار و رئیس گروه،

واحد

مدیر: میرزای ویژه‌جیک، معاون رئیس،

شورای کسب و کار مالزی-بوسنی و هرزگوین

مسیر ۴: فراگیر بودن

۳۰:۲ بعدازظهر

اتصال فراتر از مرزها

برگزاری یک کمپین بازاریابی برای یک شرکت‌تغیر مسلمان، هدف‌گذاری شده به مشتریان مسلمان در یک کشور غیر مسلمان چالش‌برانگیز است. برندها چگونه توانسته‌اند در عین‌متصل شدن به یک پایه مصرف‌کننده مشخص، پایه مصرف‌کننده اصلی خود را دچار بیگانگی‌نکنند؟ از یک آژانس بازاریابی بشنوید که مسئولیت این کار را بر عهده داشت و کمپین‌هایی برای برندهای معروف مصرف‌کننده که همه مامی‌شناسیم و دوست داریم، اجرا کرد. نوشته: عمر داکوستا شاهید، بنیان‌گذار،

۴ بعدازظهر

امضای یادداشت تفاهم با روسکیولیتی و یونی‌زا-جمع‌بندی و تصمیمات

۳۰:۴ بعدازظهر

شبکه‌سازی / استراحت قهوه/

پایان کنفرانس گردشگری جهانی اسلامی

(WITC) 2024