



HANZALA

International Hanzala Award

Excellence Award for Educational Products Promoting the Culture of Resistance



What is the Hanzala International Award?

The Hanzala International Award is a prestigious recognition for educational products that promote the culture of resistance. In other words, the Hanzala Award identifies, highlights, honors, and supports outstanding educational products aimed at children and adolescents that foster the values of resistance. This initiative aims to help expand the ecosystem of educational products that encourage a resistance culture. All individuals and organizations involved in education—including teachers, educators, educational content creators, producers of educational goods and services, and educational researchers—are eligible to participate.

Who is Hanzala?

Hanzala is a cartoon character created in 1969 by the martyred Palestinian artist Naji al-Ali, a refugee. The character symbolizes a child who was forced to leave Palestine at a young age. Al-Ali said that Hanzala would only grow up when he returns to his homeland. The barefoot 10-year-old boy is always depicted with his back turned to the viewer and hands clasped behind his back, silently witnessing the crimes of Zionists and the suffering of Palestinians. Through his simplicity, Hanzala conveys profound messages about Palestine's plight and resistance, becoming a powerful cultural icon in the resistance narrative. For us, Hanzala is more than just a cultural or artistic symbol—it is a method of resistance. The creator of this character ultimately paid the price of this resistance with his life in 1987.

The Award

By “award,” we mean the Hanzala Medal of Excellence, granted to creators of exceptional educational products. It includes a monetary prize and a support package. The goal of choosing this award format is to concentrate attention on a single event and facilitate storytelling from the ideation phase to the final product. In its initial phase, the award focuses on identifying and honoring current products, as well as supporting the development of new ones. We will later elaborate on how these goals will be achieved.





also as a potential catalyst for a new world order.

Resistance thinking is rooted in the principle of neither accepting nor inflicting oppression. Our aim is to raise global awareness and encourage vigilance in the face of global challenges, ultimately contributing to a world free of injustice. We want the voices of those who prioritize truth over profit and pleasure to reach children and adolescents—and to grow louder.

✦ International Outlook

Resistance is not an issue of a single nation or language—it is a human issue. That is why we emphasize the mobilization of all communities that believe in the righteousness of resistance. Palestine is a prominent example in this existential struggle. Through synergy and unity, we aim to build a broad and impactful movement in support of Palestine.



lorem ipsum

✦ Culture of Resistance

adolescents), further emphasizes their importance. Educational products — particularly those with narrative-based structures—can shape the mindset, outlook, and identity of young audiences and familiarize them with the concept of resistance.

Given the fragility of global systems and widespread instability, crises like the one in Palestine can arise in other parts of the world, as we have seen in history across both Europe and Africa. In such contexts, the culture of resistance takes on global significance—not only as a symbol of defiance against oppression but

Goals of the Hanzala International Award

1. Recognize and honor outstanding products
2. Support the production and development of new works
3. Enhance the quality of existing products
4. Promote and publicize top products
5. Foster and expand networks for collaboration and knowledge exchange

✦ Educational Products for Children and Adolescents

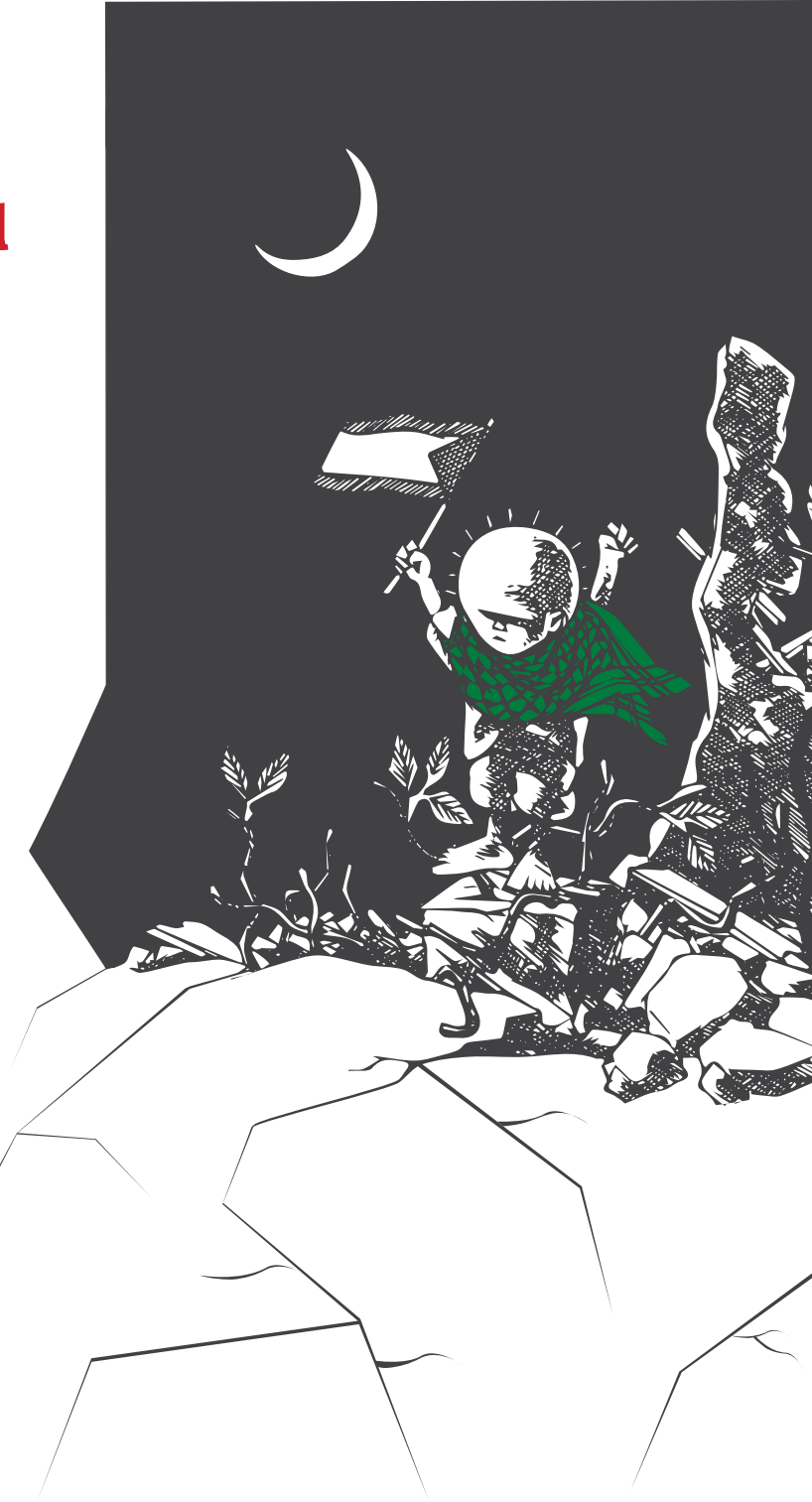
Among cultural agents, producers of educational products hold a unique position with considerable potential for influence. These individuals and organizations must define their relationship with the issue of resistance and clarify their role in this field. Their active and informed participation—leveraging their specialized

resources—can significantly contribute to advancing the discourse of resistance. Producers are not just content providers; they are cultural and educational agents who help shape public attitudes and beliefs. Additionally, the profound impact these products have on their audiences, especially the end users (children and



Thematic Axes of the Hanzala International Award

- 1 Introducing Palestine as a symbol of a resistant society
— ✕ — ✕ — ✕ — ✕ — ✕ —
- 2 Highlighting other examples of resistance
— ✕ — ✕ — ✕ — ✕ — ✕ —
- 3 The necessity of resistance and fighting injustice
— ✕ — ✕ — ✕ — ✕ — ✕ —
- 4 Solidarity among people within the resistance front
— ✕ — ✕ — ✕ — ✕ — ✕ —
- 5 Fighting for justice and heroic education
— ✕ — ✕ — ✕ — ✕ — ✕ —
- 6 The future of the world and the role of resistance



Format Categories of the Hanzala Award

In line with the goals of the award and its current focus on educational products promoting the culture of resistance, the following categories have been selected:



A. Written and Content-Based Products

- 1- Children's and Adolescents' Books
- 2- Activity-Based Packages
(Including stories, poetry, picture books, educational materials, coloring books, and tactile books)
- 3- educational escape rooms
- 4- Educational Platforms and Systems



B. Audio-Visual Products

- 1- Music and Anthems
- 2- Animation
- 3- Web Series



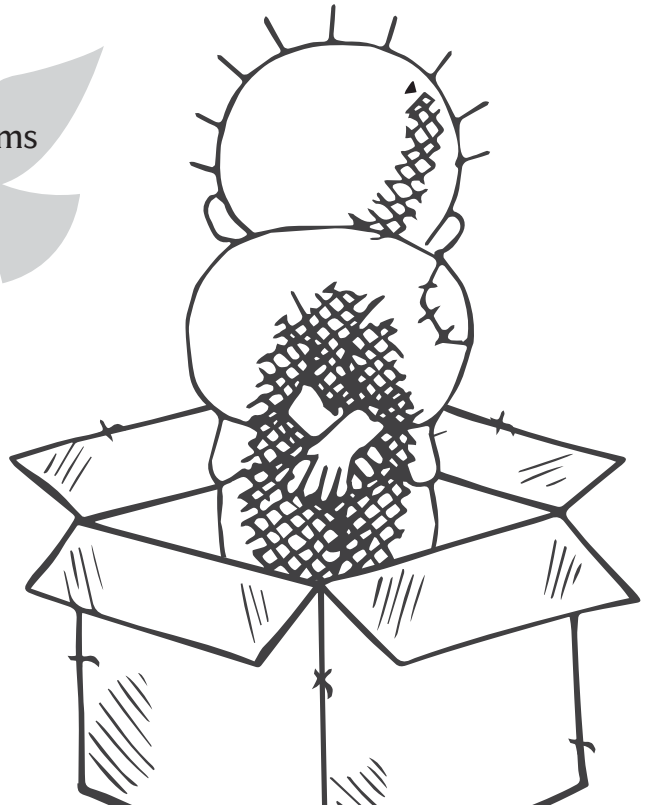
C. Game-Based Products

- 1- Toys
- 2- Board and Card Games
- 3- Digital and Video Games



D. Lifestyle Products

- 1- Stationery
- 2- Clothing
- 3- Decorative Items





Outstanding Product Award **€2,000**

In this edition, products selected by the jury as outstanding in each of the twelve categories will receive an award of €2,000..



Commendable Product Award **€1,000**

Some entries that do not win in the "Grand Medal" or "Outstanding Product" categories may, based on the jury's decision, be recognized as commendable. These products will receive a €1,... award.

32,000
€



Hanzala Grand Medal **€7,000**

This prestigious award is granted to one outstanding educational product only. In addition to its financial value (€7,000), the Hanzala Grand Medal carries significant symbolic and international recognition. It is awarded to the most exceptional educational product of this edition of the Hanzala International Prize.

Awards

The total prize money for the Hanzala International award amounts to **€32,000**, allocated as follows.



From the heart of every story, a Hanzala is born



Written and Content-Based Products

Children's and Adolescents' Books:

Including stories, poetry, picture books, educational materials, coloring books, and tactile books. Note: Only printed and physical books are eligible (e.g., paper, cardboard, felt, fabric, bath books, pop-ups, activity books, etc.). Audiobooks are excluded.

Activity-Based Packages: Educational and training programs designed for learning and character-building with a resistance theme, such as classroom lesson plans or group events like educational escape rooms. Note: Bundled lesson plans have a greater impact than standalone ones.

Educational Platforms and Systems:

Digital platforms such as apps, websites, or interactive systems are designed to promote the culture of resistance. These may include games, story-based apps, interactive websites, or tracking systems for resistance-themed activities.



Audio-Visual Products

Music and Anthems: Vocal or instrumental pieces, group anthems, epic or ritual songs, children's songs, etc., promoting positive values and cultural identity.

Animation: Two-dimensional, three-dimensional, or mixed-media animations in narrative, educational, or conceptual formats, centered on characters or situations.

Web Series: Short episodic video series primarily designed for online distribution.





Game-Based Products

Toys: Including building toys, dolls and accessories, kinetic toys, vehicles, puzzles, educational and career role-play toys, life simulation toys, skill-based toys, sensory-motor toys, electronic toys, and other learning tools.

Board and Card Games: Non-digital games based on physical interaction. Mystery and case-solving games also fall under this category.

Digital and Video Games: Computer, mobile, console, or web-based games.



Lifestyle Products

Stationery: Design and production of notebooks, pens, pencil cases, stickers, calendars, etc.

Clothing: Apparel and accessories such as t-shirts, coats, bags, scarves, shoes, socks, etc.

Decorative Items: Artistic or decorative objects like wall art, mugs, ornaments, jewelry, figurines, stickers, and other visual or symbolic home/school/work items.



Important Dates

- Call for Entries Published: **May 11, 2025**
- Submission Period: **May 11 – August 8, 2025**
- Judging Period: **August 8 – September 8, 2025**
- Award Ceremony & Result Announcement: **October 2025**
- Post-Ceremony Promotion & Network Development: **Following the ceremony, this stage includes exhibitions, media coverage of top works, and networking opportunities for producers, educators, and field activists.**



Support and Inquiries: Please reach out via Instagram Direct or our website.

How to Submit Submissions can be made through the Hanzala Award website

 hanzala.net

 [hanzala__net](https://www.instagram.com/hanzala__net)

  [hanzalanet](https://t.me/hanzalanet)

 info@hanzala.net



حَنَظَلَة

جائزة حنظلة الدوليّة

الوسام الفخري للمنتجات التربوية مُرَوّجة لثقافة المقاومة



ما هي جائزة «حنظلة» الدولية؟

جائزة حنظلة الدولية هي الوسام الفخري للمنتجات التربوية التي تُروج لثقافة المقاومة. بعبارة أخرى، تعمل الجائزة على التعرف على المنتجات التربوية المتميزة التي تُساهم في نشر ثقافة المقاومة، وتقوم بتكريمها وادعمها وتشمل الجائزة عمليات التصنيف والتقديم والتقدير والدعم بهدف تعزيز بيئة متكاملة لتطوير المنتجات التربوية المقاومة لجميع الفاعلين في مجال التعليم والتربية، سواء أفرادًا أو مجموعات ومؤسسات، يمكنهم المشاركة. يشمل المعلمين والمربين، ومنتجي المحتوى التربوي، ومنتجي الخدمات والمنتجات التربوية، والباحثين في المجال التربوي، ويمكنهم المشاركة في هذه الجائزة.

«حنظله»

حنظلة هو شخصية كاريكاتورية أبدعها الشهيد ناجي العلي، اللاجئ الفلسطيني، عام ١٩٦٩. حنظلة يُجسّد صورة الطفل الفلسطيني الذي اضطر إلى مغادرة وطنه في سنٍ صغيرة. كان ناجي العلي يقول: حنظلة لن يكبر إلا عندما يعود إلى وطنه، فلسطين هذا الطفل الفلسطيني البالغ من العمر ١٠ سنوات يقف حافي القدمين، ويدير ظهره للمشاهد، ويضع يديه متشابكتين خلف ظهره، مراقبًا جميع جرائم الصهاينة ومعاناة الشعب الفلسطيني حنظلة، ببساطته، ينقل رسائل عميقة عن واقع فلسطين ونضالها، وقد أصبح أحد الرموز البارزة في مجال المقاومة حنظلة بالنسبة لنا ليس مجرد منتج ثقافي وفني، بل هو أسلوبٌ للنضال والمواجهة مع العدو. وقد دفع خالق هذه الشخصية، الشهيد ناجي العلي، ثمن هذا النضال بدمه في عام ١٩٨٧، حيث تم اغتياله في لندن بسبب أعماله الكاريكاتورية الجريئة.

جائزه

هدفنا من هذه الجائزة هو منح "وسام حنظلة الفخري" لمنتجي أفضل المنتجات، مصحوبًا بجائزة نقدية وباقعة دعم متكاملة. اختيار هذا النوع من الجائزة يهدف إلى تركيز كل الاهتمام حول حدثٍ واحدٍ، مما يتيح إمكانية بناء السردية من الفكرة حتى الوصول إلى المنتج النهائي. في المرحلة الأولى، تركز الجائزة على التعرف على المنتجات المتميزة وتكريمها، بالإضافة إلى دعم إنتاج وتطوير منتجات جديدة. لاحقًا، سيتم التعمق أكثر في كيفية تحقيق هذه الأهداف بطريقة أكثر تفصيلًا.



أهداف جائزة «حنظلة» الدولية

١. التعرف على المنتجات المتميزة وتكريمها
٢. دعم إنتاج وتطوير المنتجات الجديدة
٣. تحسين جودة المنتجات الحالية والارتقاء بها
٤. الترويج والإعلان عن المنتجات الرائدة
٥. إنشاء وتعزيز شبكات التعاون وتبادل الخبرات

✦ المنتج التربوي للأطفال واليا فعين

بين الفاعلين في المجال الثقافي، يتمتع منتجوا المنتجات التربوية بمكانةٍ تمنحهم القدرة على التأثير بشكلٍ ملحوظ، سواء بالقوة أو بالفعل.

يجب على هذه الفئة تحديد علاقتها بقضية المقاومة وتحديد موقعها في هذا المسار بشكلٍ صحيح. يمكن لمشاركتهم الفعالة والواعية، بالاعتماد على الإمكانيات والقدرات المتاحة لهم، أن تلعب دورًا مؤثرًا في تعزيز خطاب المقاومة. بمعنى آخر، لا يقتصر دور المنتجين على تقديم المحتوى فقط، بل يمكنهم أيضًا أن يكونوا فاعلين ثقافيين



وتربويين، يسهمون في تشكيل المواقف والمعتقدات داخل المجتمع. من ناحيةٍ أخرى، فإن التأثير الذي تتركه المنتجات التربوية على الجمهور، وخاصة المستهلكين النهائيين، يعد سببًا آخرًا لأهمية هذا المجال.

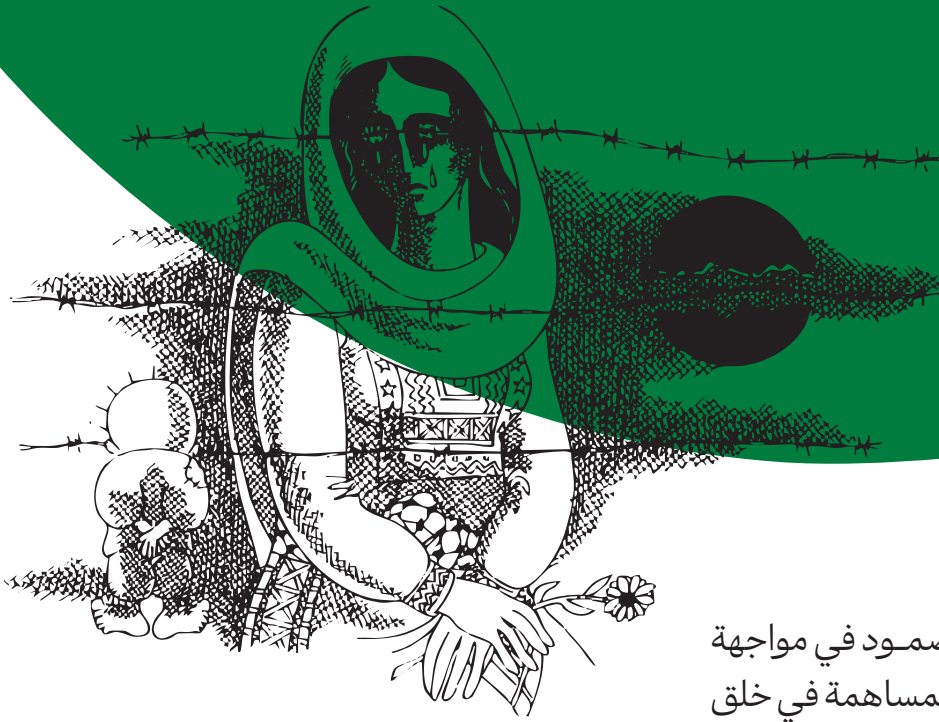
ترتبط هذه المنتجات ارتباطًا عميقًا بالحياة اليومية للأفراد، مما يجعلها تلعب دورًا فعالًا في ترسيخ ثقافة المقاومة. تُعتبر الفئة العمرية



✦ ثقافة المقاومة

تُعدّ مبدأً عالميًا يكتسب أهمية خاصة في ظل عدم الاستقرار القائم وضعف الهياكل العالمية. يمكن أن تحدث أزماتٌ مثل تلك التي نشهدها في فلسطين في أماكن أخرى من العالم، كما شهد التاريخ مذابح في دولٍ أوروبيةٍ وأفريقية.

للأطفال واليافعين الأكثر قابلية للتأثر، ما يجعل هذه المنتجات ذات تأثير كبير عليهم. المنتجات التربوية، خاصةً تلك التي تعتمد على بنيةٍ سرديةٍ، قادرةٌ على تشكيل العقلية والهوية والتوجهات الفكرية لدى الأطفال واليافعين. يمكن لهذه المنتجات أن تُسهم في تعريفهم بمفهوم المقاومة ودمجهم في مسيرة بناء الهوية الثقافية.



✦ المقاربة الدولية للمقاومة

تستند إلى مبدأ أن المقاومة ليست قضية تخص بلدًا أو لغة معينة، بل هي قضية إنسانية وعالمية. التركيز الرئيسي هو تفعيل جميع المجتمعات التي تؤمن بعدالة المقاومة وتساهم في هذه المسيرة. فلسطين هي مثال بارز لهذه المعركة الوجودية، ومن خلالها يمكننا تحقيق التكاتف وخلق حركة واسعة وفعالة لدعمها. تهدف هذه المقاربة إلى جعل المقاومة خطابًا عالميًا يمكن المجتمعات المختلفة من الاتحاد في مواجهة الظلم والاحتلال.

تمثل هذه الثقافة رمزًا للصمود في مواجهة الظلم والعدوان، ويمكنها المساهمة في خلق نظام عالمي جديد. يركز فكر المقاومة على مبدأ عدم ممارسة الظلم وعدم قبوله. الهدف الرئيسي هو نشر الوعي عالميًا ليصبح الناس أكثر يقظة تجاه التحديات العالمية، والاقتراب من تشكيل عالم خالٍ من الظلم. تسعى هذه الثقافة إلى إيصال صوت الحقيقة للأطفال واليافعين بحيث يكون للقيم الإنسانية الأولوية على المنفعة واللذة.

خطاب المقاومة له تأثير ملحوظ على النظام العالمي ويمكنه تغيير مسار التطورات الدولية

المحاور الموضوعية لجائزة «حنظلة» الدولية

بناءً على أهداف جائزة حنظلة، ومع التركيز الخاص في هذه الدورة من الجائزة على المنتجات التربوية المُرَوَّجة لثقافة المقاومة، فقد تم اختيار القوالب التالية:

١ تقديم فلسطين كنموذج للمجتمع المقاوم



٢ التعريف بأمثلةٍ أخرى للمقاومة



٣ أهمية المقاومة ومكافحة الظلم



٤ تضامن الشعوب في جبهة المقاومة



٥ النضال من أجل العدالة والتربية الحماسية



٦ مستقبل العالم ودور المقاومة فيه

المحاور الشكلية لجائزة حنظلة

استنادًا إلى أهداف الجائزة والتركيز المحدد في هذه الدورة على المنتجات التربوية التي تُروج لثقافة المقاومة، تم اختيار القوالب التالية:

المنتجات "نمط الحياة"

- 1- المستلزمات الكتابية
- 2- الملابس
- 3- الزينة والتصاميم



المنتجات "الكتابية والمحتوى"

- 1- كتب الأطفال والياfecين
- 2- حزم الأنشطة التفاعلية
- (مجموعة خطط دروس صفية، سيناريوهات الرحلات، وغيرها)
- 3- منصات وأنظمة تعليمية



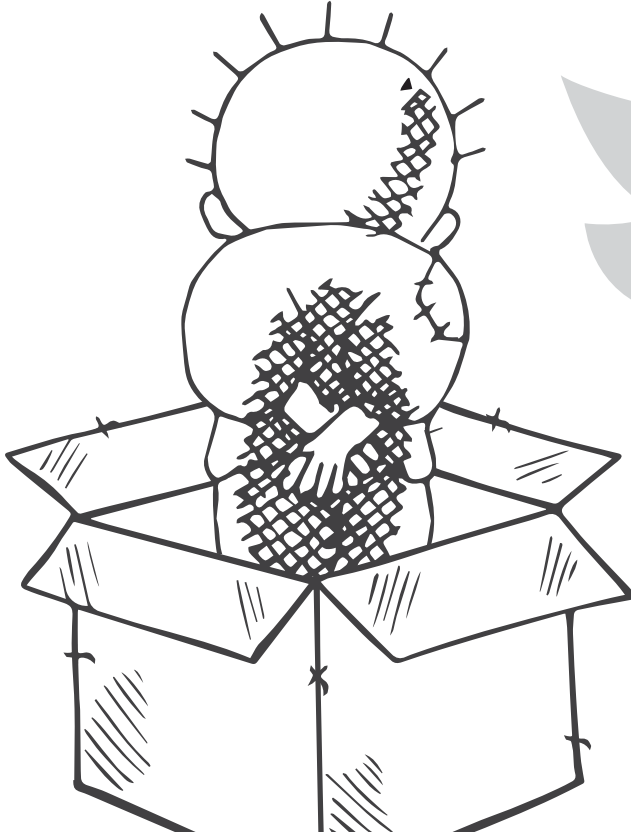
المنتجات الصوتية والمرئية

- 1- الموسيقى والأناشيد
- 2- الرسوم المتحركة
- 3- سلاسل الويب



المنتجات المبنية على الألعاب

- 1- الألعاب التربوية
- 2- الألعاب اللوحية والورقية
- 3- الألعاب الرقمية والفيديو



الجوائز



جائزة «المنتجات المختارة» ألفين يورو

في هذه الدورة من «جائزة حنظلة الدولية»، وحسب آراء هيئة الحكام، سيتم تقديم جوائز «ألفين يورو» لالمنتجات المختارة في المحاور الإثني عشر.

مجموع جوائز مهرجان
"جائزة حنظلة الدولية" قدرها
«٣٢ ألف يورو»
وهي عبارة عن



جائزة «منتجات التقدير الاستحقاقي» ألف يورو

إن عدداً من المنتجات التي لم تستطع الحصول على جوائز في فرعي «وسام «حنظلة الأعلى» و«المنتجات المختارة»، وبحسب تحديد هيئة الحكام ستحضى بجائزة «التقدير الاستحقاقي» وستحضى بجوائز قدرها «ألف يورو» وسيتم تخصيصها لتلك المنتجات.



وسام «حنظلة» الأعلى ٧ آلاف يورو

هذه الجائزة تُمنح فقط لـ «منتج واحد» وعلاوة على القيمة المادية وهي (٧ آلاف يورو)، تحضى بقيمة معنوية و دولية أيضاً. هذا الوسام الأعلى سيتم تقديمه لأفضل وأهم منتج خاص تربوي في هذه الدورة من «جائزة حنظلة الدولية».

٣٢
الف يورو



من قلب كل قصة، يولد «حنظلة»...

المنتجات الصوتية والمرئية



المنتجات الكتابية والمحتوى



١- **الموسيقى والأناشيد:** أعمالٌ صوتيةٌ تتضمن موسيقى ذات كلماتٍ أو بدونها، الأناشيد الجماعية، المقاطع الحماسية، الطقوسية، الخاصة بالأطفال وغيرها، والتي تهدف إلى نشر المفاهيم الإيجابية وتعزيز الهوية الثقافية.

٢- **الرسوم المتحركة:** أعمالٌ أنيميشن بمختلف أشكالها، ثنائية الأبعاد، ثلاثية الأبعاد، أو بتقنيات مركبة، تُنتج بأسلوب سردي أو تعليمي أو مفاهيمي. يمكن أن تكون هذه الأعمال قائمةً على الشخصيات أو المواقف.

٣- **سلاسل الويب:** مسلسلاتٌ قصيرةٌ تُنتج على شكل حلقاتٍ متتابعةٍ، وتُصمم خصيصًا للنشر عبر المنصات الرقمية.

١- **كتب الأطفال والياfecين:** تتضمن القصص والحكايات، الشعر، الكتب المصورة، الكتب التعليمية، كتب التلوين والرسم، والكتب اللمسية والحسية. ملاحظة: لا تشمل هذه الفئة الكتب الصوتية، ويجب أن تكون بصيغة مطبوعة ومادية مثل الكتب الورقية والكرتونية، المصنوعة من اللباد والقماش، كتب الاستحمام، الكتب ثلاثية الأبعاد والقابلة للفتح، والكتب القائمة على الأنشطة.

٢- **حزم الأنشطة التفاعلية:** تتضمن خطط الدروس أو البرامج التربوية التي تُسهّم في عملية التعلم وتربية الأطفال والياfecين، مع تعزيز ثقافة المقاومة. مثال: خطط دروس مناسبة للتطبيق في الصفوف الدراسية، أو برامج تربوية تُنفذ ضمن الرحلات والأنشطة الجماعية، مثل ألعاب غرفة الهروب.

ملاحظة: بطبيعة الحال، تكون خطط الدروس التي تأتي ضمن مجموعة أكثر تأثيرًا من تلك الفردية.

٣- **المنصات والأنظمة التعليمية:** تصميم بيئةٍ رقميةٍ مثل التطبيقات، المواقع الإلكترونية، أو الأنظمة التفاعلية بهدف نشر ثقافة المقاومة للأطفال والياfecين. يمكن أن تتضمن هذه المنصات الألعاب، المواقع التفاعلية، التطبيقات القائمة على السرد، أو أنظمة تتبع وتوثيق الأنشطة ذات الصلة بالمقاومة.



منتجات أسلوب الحياة



المنتجات القائمة على الألعاب



- ١- **المستلزمات الكتابية:** تصميم وإنتاج أدوات الكتابة مثل الدفاتر، الأقلام، حقائب الأقلام، الملصقات، التقويمات وغيرها.
- ٢- **الملابس:** تصميم الملابس والإكسسوارات مثل التيشيرتات، العبايات، الحقائب، الأوشحة، الشالات، الأحذية، الجوارب وغيرها.
- ٣- **الزينة:** المنتجات الفنية أو الديكورية مثل اللوحات، الأكواب، المعلقة، المجوهرات، التماثيل، الملصقات وغيرها من العناصر الزخرفية المصممة للاستخدام في المنزل أو العمل أو المدرسة، والتي تحمل رسالة بجانب جمالها البصري.

- ١- **الألعاب التربوية:** شمل الألعاب الإنشائية، الدمى وإكسسواراتها، الألعاب الحركية والبيئية، المركبات، الألغاز والتراكيب، الألعاب التعليمية، ألعاب المحاكاة المهنية، الألعاب التي تحاكي الحياة اليومية، الألعاب المهارية، الألعاب الحسية والحركية، الألعاب الإلكترونية، وأي أدوات مساعدة في التعليم والتربية.
- ٢- **الألعاب اللوحية والورقية:** ألعاب غير رقمية تعتمد على التفاعل المباشر بين اللاعبين والعناصر المادية للعبة. تشمل أيضًا الألعاب ذات الطابع القصصي الغامض، والمعروفة باسم "الألعاب التحقيقية".
- ٣- **الألعاب الرقمية والفيديو:** تتضمن جميع أنواع الألعاب المصممة والمنفذة رقميًا، مثل ألعاب الكمبيوتر، ألعاب الهاتف المحمول، الألعاب المخصصة للمنصات، أو الألعاب القائمة على الويب.



التواريخ المهمة لجائزة «حنظلة»

إعلان الدعوة للمشاركة: ١١ مايو
استلام الأعمال: من ١١ مايو إلى ٨ أغسطس
تحكيم الأعمال: من ٨ أغسطس إلى
سبتمبر

إعلان النتائج وحفل الختام: أكتوبر
الترويج وتوسيع الشبكة: بعد الختام
يشمل هذا المرحلة تنظيم المعارض، تقديم
الأعمال المتميزة في وسائل الإعلام، وإتاحة فرص
التواصل بين المنتجين، المربين، والفاعلين في
هذا المجال.

- Call for Entries Published: **May 11, 2025**
- Submission Period: **May 11 – August 8, 2025**
- Judging Period: **August 8 – September 8, 2025**
- Award Ceremony & Result Announcement: **October 2025**
- Post-Ceremony Promotion & Network Development: **Following the ceremony, this stage includes exhibitions, media coverage of top works, and networking opportunities for producers, educators, and field activists.**

طريقة إرسال الأعمال

✳ نموذج إرسال الأعمال
عبر موقع حنظلة على الرابط:
<https://hanzala.net/fa>

التواصل معنا

hanzala__net 📷

@hanzalanet 📧

info@hanzala.net ✉

✳ الدعم والإجابة على الاستفسارات:
عبر الرسائل الخاصة في "إنستغرام" أو
موقعنا الإلكتروني

