

رویش‌های تحولی

در دوره دهم (۱۴۰۰-۱۴۰۳)
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی



سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
Islamic Culture and Relations Organization

مروری بر اهم اقدامات تحولی

معاونت همکاری‌های علمی و فرهنگی

به انضمام گزارش آماری فعالیت‌های متداول معاونت

دی‌ماه ۱۴۰۳

به نام خداوند
شکوفافر

فهرست

مقدمه..... ۶

بخش اول

رویش های تحولی..... ۱۵

بخش دوم

اهم شاخص های خروجی ها و نتایج فعالیت های متداول..... ۴۷

بخش سوم

الزامات تثبیت و پایدارسازی تحول سازمان..... ۷۱



براین اساس، ریاست محترم سازمان، حجت‌الاسلام والمسلمین آقای دکتر ایمانی پور، در آغاز دوره‌ی مدیریتی خود، با تشکیل تیم تدوین برنامه تحول، برنامه‌ای متفاوت را با مشارکت مدیران و کارشناسان سازمان تدوین می‌نمایند. ارکان این برنامه، شامل ۶ رویکرد و ۴۰ اقدام تحولی بود که در سند برنامه به تفصیل منعکس شده است.

پس از تصویب برنامه تحول دوره‌ی دهم سازمان متبوع در شورای عالی سازمان، با راهبری ریاست محترم سازمان مراحل ابلاغ و اجرایی‌سازی برنامه در بخش‌های مختلف در دستورکار قرار گرفت. پس از آن، معاونت همکاری‌های علمی و فرهنگی، اجرایی‌سازی برنامه تحول را مأموریت و دغدغه اصلی خود قرار داد. حرکت تحولی در این معاونت در دوره حدود دو سال و نیم را به اختصار به شرحی که در ادامه می‌آید می‌توان توصیف کرد.



کلیپ تبیین برنامه تحول
از نگاه ریاست محترم سازمان



کلیپ تبیین برنامه تحول
از نگاه معاون همکاری‌های علمی و فرهنگی



مقدمه:

نگاهی اجمالی بر تجربه طراحی و اجرای برنامه تحول سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در حوزه همکاری‌های علمی و فرهنگی

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی پس از قریب به سه دهه فعالیت ارزشمند و موثر، در آغاز دوره‌ی دهم فعالیت خود در سال ۱۴۰۰، تصمیم به تحول در فعالیت‌ها، فرآیندها و ساختار خود می‌گیرد. اهم دلایلی که تصمیم مهم تحول آفرینی را در سازمان را ضروری کرده بود را در نمودار زیر می‌توان ترسیم نمود:

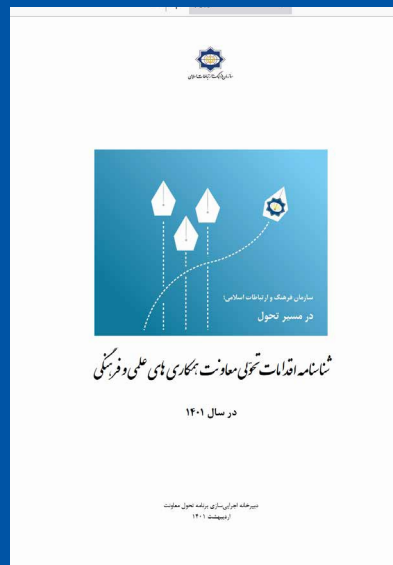




سال ۱۴۰۱:

سال آغازین

- اقناع‌سازی و اجماع‌آفرینی نسبت به رویکردهای برنامه تحول در بخش‌های مختلف معاونت؛
- تدوین شناسنامه‌های اقدام و طراحی تفصیلی اقدامات منتخب از برنامه تحول
- موقعیت‌یابی، شناسایی و کارسپاری اقدامات تحولی به ظرفیت‌های درون و برون‌سازمانی (البته با اولویت ظرفیت‌های درونی)
- طراحی و استقرار سازوکار مدیریت و کنترل پروژه برای اجرایی‌سازی اقدامات تحولی
- آغاز عملیات اجرایی ۱۴ اقدام از اقدامات چهل‌گانه برنامه تحول



سال ۱۴۰۲:

سال تعریف و تمهید خروجی‌ها و نتایج

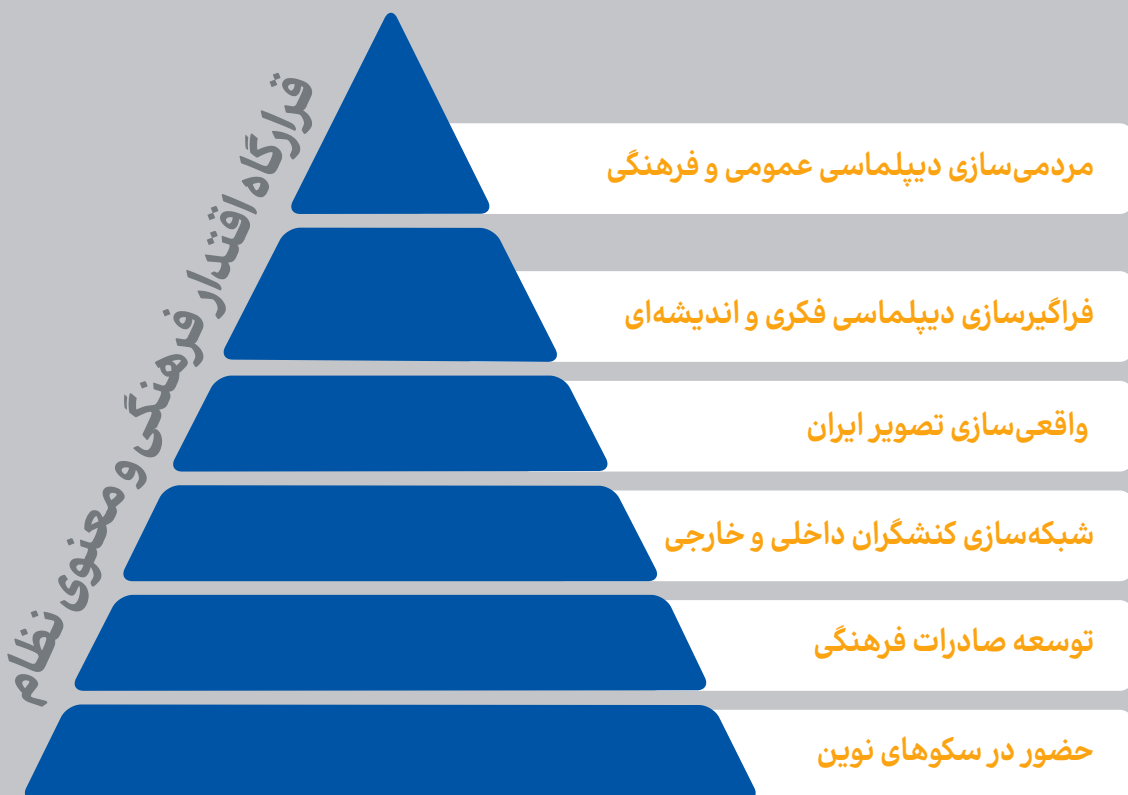
- استمرار اجرایی‌سازی اقدامات منتخب
- تعریف خروجی‌ها و نتایج هریک از اقدامات تحولی
- تعیین میزان یا کیفیت خروجی‌ها و نتایج
- همسوسازی اقدامات متداول با رویکردهای تحولی
- ایجاد امتداد نتایج و خروجی‌های در نمایندگی‌های فرهنگی منتخب در خارج از کشور
- آغاز بهره‌برداری از خروجی‌ها و نتایج اولیه





طی بررسی‌های کارشناسی و مدیریتی در مجموعه واحدهای سازمانی مرتبط با این معاونت، فهرست اهم رویش‌های تحولی در هریک از بخش‌ها به شرحی که در ادامه آمده است، قابل ارائه است.

رئوس کلی رویش‌های تحولی

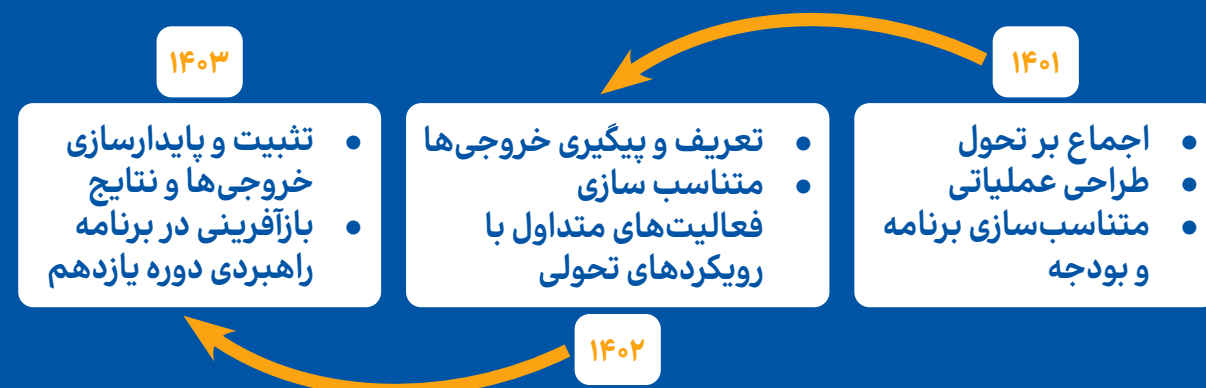


با این وصف و باتوجه به این که اساساً لازم است برنامه‌ها و اقدامات تحولی در سازمان‌ها، پس از گذر از مراحل طراحی و اجرا، وارد مرحله تثبیت و پایدارسازی شود تا نتایج و خروجی‌ها منجر به تحول پایدار گردد؛ لذا مجموعه همکاران این معاونت، سال ۱۴۰۳ را «سال تثبیت و پایدارسازی رویش‌های تحولی» دانسته و در تلاش هستند، در سال جاری، اهدافی به شرح زیر پیگیری شود:

سال ۱۴۰۳: سال تثبیت و پایداری

- متناسب‌سازی برنامه و بودجه معاونت با رویش‌های تحولی
 - همسوسازی برنامه و بودجه نمایندگی‌ها با رویش‌های تحولی (البته تمهید برای این دو هدف با محوریت و همکاری مرکز برنامه‌ریزی از اسفند ۱۴۰۲ شروع گردید).
 - رشد و ارتقای میزان و کیفیت خروجی‌ها و نتایج اقدامات تحولی به سطح اطمینان‌بخش
 - معرفی و نمایان‌سازی خروجی‌ها و نتایج در داخل و محیط پیرامونی سازمان
- براساس آنچه بیان شد، مراحل اجرایی‌سازی برنامه تحول در معاونت همکاری‌های علمی و فرهنگی را به‌صورت نمودار زیر می‌توان نمایش داد:

فرآیند کلی حرکت تحولی در معاونت





قبل از ورود به معرفی رویش‌های تحولی، ذکر چند نکته درخصوص این گزارش، ضروری است:

۱. گزارش حاضر، نه در قالب گزارش‌های عملکرد مرسوم، بلکه مستندنگاری فعالیت‌ها و درآمدی بر تجربه‌نگاری فرآیند و نتایج فعالیت‌های معاونت در دوره‌ی دهم سازمان است.

۲. تعبیر «رویش‌های تحولی» یک وصف متواضعانه در مورد فعالیت‌هاست. چراکه بخش قابل توجهی از رویش‌های تحولی، در واقع به مرحله بهره‌برداری رسیده و بخشی دیگر در مرحله پایانی و ثمردهی هستند.

۳. طرح‌ها و اقدامات تاسیس‌شده یا سازماندهی‌شده، بدون تردید همانند هر رویش دیگری، نیازمند مراقبت، تثبیت و پایدارسازی است؛ لذا اصلی‌ترین کارکرد این گزارش، انتقال مستند و مدون تجارب به مدیران و کارشناسان دوره آتی سازمان است.

۴. در تدوین گزارش، از سبک خلاصه‌نویسی و مدون‌سازی نقاط کلیدی و اشاره به اهم نتایج و خروجی‌ها، استفاده شده است.

۵. علاوه‌بر بخش رویش‌های تحولی، در بخش دوم گزارش، اهم شاخص‌های مربوط به خروجی‌های و نتایج فعالیت‌های متداول معاونت (که در واقع پشتیبانی و راهبری فعالیت‌های نمایندگی‌های فرهنگی در خارج از کشور است) ارائه شده است.

۶. در جای‌جای گزارش، رمزینه پاسخ سریع (کیوآرکد) دسترسی به مستندات و گزارش‌های تفصیلی مرتبط با هربخش هم تعبیه شده است. در واقع به ضمیمه این گزارش اجمالی، ده‌ها جلد گزارش و سند مدون هم در دسترس خوانندگان محترم گزارش قرار گرفته است.

در پایان لازم می‌داند، از حمایت‌های ریاست محترم سازمان، همکاری و مساعدت معاونین و مدیران ستادی و نیز هم‌سویی و اجرایی‌سازی رویکردهای تحولی توسط نمایندگی‌های فرهنگی سپاسگزاری نماید. همچنین بر خود فرض می‌دانم از مدیران، کارشناسان و تک‌تک همکاران گرانقدرم در مجموعه معاونت صمیمانه تشکر و قدرشناسی نمایم. بدون تردید هیچ‌کدام از رویش‌های تحولی و نتایج و خروجی‌های برنامه‌های متداول بدون کوشش و تلاش این عزیزان میسر و عملیاتی نمی‌شد. انشاءالله این همت و تلاش عزیزان مأجور و مستدام باشد و این قلیل گام‌ها در اعتلای اسلام عزیز و ایران سرافراز موثر افتد.

محمدرضا بهمنی

معاون همکاری‌های علمی و فرهنگی

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

دی‌ماه ۱۴۰۳

بخش اول

رویش‌های تحولی



۱۰. محیط‌شناسی مبتنی بر داده‌کاوی

۱۱. زنجیره ارزش بازاریابی بین‌المللی سینمای ایران

۱۲. صبا؛ سکوی ارتباطات و رویدادهای فرهنگی بین‌المللی

۱۳. زیست‌بوم توسعه صادرات محصولات و خدمات فرهنگی

۱۴. اتاق‌های ارتباطات و صادرات فرهنگی استانی

۱۵. تولید ادبیات و توانمندسازی فعالان صادرات فرهنگی

۱۶. سامانه زیست‌بوم ترجمه و نشر بین‌المللی

۱۷. کتاب ایرانی در سکوهای فروش بین‌المللی

۱۸. نوسازی موسسه فرهنگی بین‌المللی الهدی

۱۹. CIC؛ محتواهای فاخر معرفی ظرفیت‌های فرهنگی ایران



رویش‌های تحولی در یک نگاه

۱. جشنواره بین‌المللی تمدن نوین اسلامی

۲. رشته دیپلماسی عمومی و روابط فرهنگی

۳. نظام دیپلماسی عمومی در فضای مجازی

۴. دماوند؛ سکوی تأمین و نشر محتوای معرفی ایران

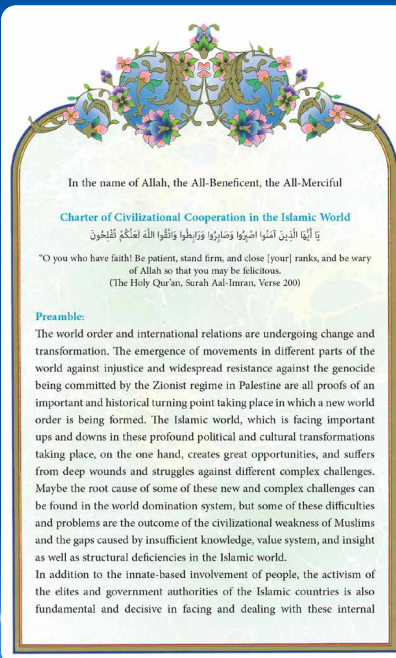
۵. از ایران بگو؛ طرحی برای روایت ایران

۶. قرارگاه‌های زبانی تولید و نشر محتوا در کشورها

۷. قرارگاه ارتباطات راهبردی بین‌الملل

۸. بنیاد دیپلماسی عمومی ایران

۹. شبکه تعاملی فعالان زن و خانواده در عرصه بین‌الملل



کلیپ معرفی جشنواره تمدن نوین اسلامی



طراحی و تدارک برگزاری جشنواره بین‌المللی تمدن نوین اسلامی

طراحی، فعال‌سازی دبیرخانه

شناسایی و معرفی حدود ۶۰۰ فعال و اثر تمدنی در سه رشته تمدن‌پژوهی، تربیت تمدنی و هنر تمدنی (در قالب چند جلد گزارش)

برگزاری سه پیش نشست تخصصی

تدوین سند منشور همکاری‌های تمدنی در جهان اسلام

طراحی و تمهید برگزاری اختتامیه و معرفی برگزیدگان برای تأسیس شبکه همکاری‌های تمدنی در جهان اسلام

تولید و چاپ کتاب «اندیشه‌های تمدنی صاحب‌نظران معاصر جهان اسلام»

ترجمه و چاپ کتاب «پارمان» براساس کتاب script نوشته آقای دکتر انور ابراهیم، نخست وزیر محترم مالزی





محوریت بخشی به سازمان در دیپلماسی عمومی مجازی کشور

- هماهنگی و پیگیری درج و تصویب تکلیف قانونی در شورای عالی فضای مجازی (بند ۱۷ سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱)
- طراحی و تدوین «نظام دیپلماسی عمومی در فضای مجازی» براساس مصوبه
- ارسال به مرکز ملی فضای مجازی و پیگیری تصویب خواهی



طراحی رشته دانشگاهی دیپلماسی عمومی و روابط فرهنگی

- طراحی الگوی مفهومی
- شناسایی دانشگاه مجری و پیگیری طراحی تفصیلی (دانشگاه باقرالعلوم ۴)
- نهایی‌سازی طرح رشته دیپلماسی عمومی و روابط فرهنگی در مقطع کارشناسی ارشد
- اخذ مجوز از وزارت علوم
- انجام هماهنگی‌های لازم با دانشگاه برای جذب اولین دوره دانشجو در سال تحصیلی آینده



طرح برنامه درسی رشته
دیپلماسی عمومی و روابط فرهنگی



طراحی، توسعه و بهره‌برداری از سکوی تأمین و نشر محتوای دماوند

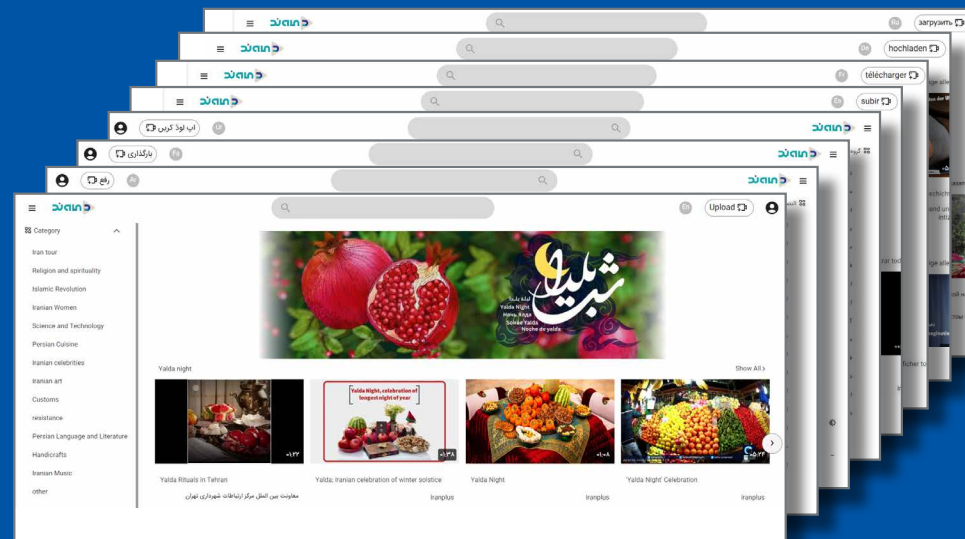
○ نهایی‌سازی طراحی فنی و راه‌اندازی سامانه به آدرس www.damaavand.net

○ تدوین نظام‌نامه فعالیت و معرفی سامانه به دستگاه‌ها و فعالان تولید محتوا

○ بارگذاری و نشر بیش از ۸ هزار محتوا با موضوع معرفی ایران در زبان‌های مختلف (ویدئو، عکس و پیدی‌اف)

○ طراحی برگزاری رویداد (مسابقه) تولید محتواهای مردمی

صفحه اول سامانه دماوند (به ۸ زبان)



معرفی سامانه دماوند از زبان مدیر کل محترم رسانه و فضای مجازی



دماوند



ویدئو معرفی سامانه دماوند



میانگین
بهره‌برداری
مخاطبان
از سامانه
دماوند

نمایش ویدئو
۲۱۸,۷۳۱ مورد

زمان نمایش
۲,۱۶۲,۰۹۸ ثانیه
۳۶,۰۳۴ دقیقه

دانلود فایل
۹,۸۴۹ مورد

نظام‌نامه فعالیت و معرفی سامانه

نظام‌نامه و سامانه تأمین و انتشار محتوا (مداوند)

۱. چپتی دماوند

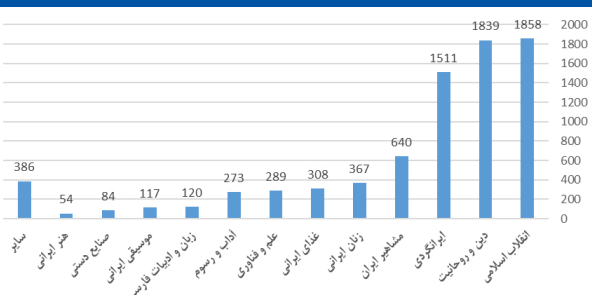
دماوند بستری برای ارائه محتوای چندرسانه‌ای در «مهری ایران» به مخاطبان بین‌المللی است. در دماوند کاربران خطای و خطای می‌توانند فیلمها، عکسها و فایل‌های خود درباره فرهنگ، هنر و تمدن ایران اسلامی در زبان‌های مختلف را به اشتراک بگذارند. فعالان فضای مجازی و کاربران می‌توانند ضمن بازگاری محتوا و دریافت بازخورد از آن، نسبت به بازتر آن در سایر بسترها و شبکه‌های اجتماعی اقدام کنند. امید می‌رود سامانه دماوند به «مهری معتبر برای ارائه محتوای چندرسانه‌ای در معرفی ایران برای مخاطبان بین‌المللی» تبدیل شود.

۲. جرای ایجاد دماوند

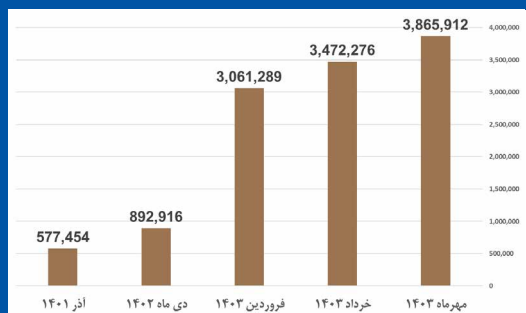
با توجه به آنکه یکی از وظایف اساسی نمایندگی‌های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور ایجاد تصویر صحیح از ایران در افکار عمومی بین‌المللی است و همچنین با توجه به نیاز سرشکته‌های فرهنگی همسو با جمهوری اسلامی به محتوای مناسب و



تعداد محتوا منتشرشده به تفکیک موضوعات



افزایش مخاطبان صفحات رسمی و حمایتی
پس از پشتیبانی محتوایی دماوند

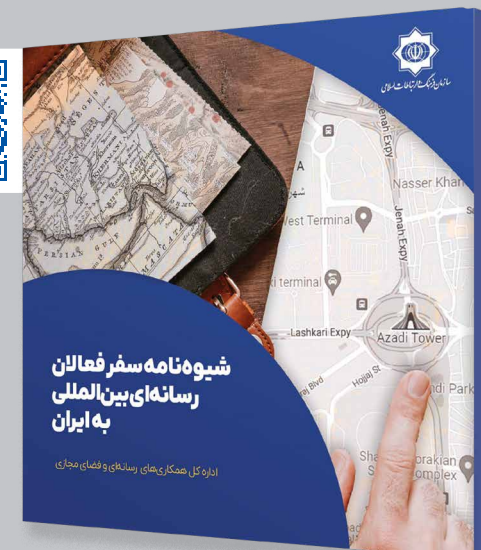




گزارش تصویری دور اول سفر های از ایران بگو

گزارش دور دوم سفر از ایران بگو
و روایت فعالان موثر رسانه و فضای مجازیطراحی و اجرای طرح «از ایران بگو»
(طرحی برای روایت ایران از زبان فعالان رسانه‌ای و فرهنگی کشورها)

- مطالعه و تدوین نظام‌نامه سفر
- اجرای مرحله اول سفرها به تعداد بیش از ۲۴۵ نفر روز تا انتهای شهریور ۱۴۰۲
- اجرای مرحله دوم و میزبانی بیش از ۵۳۰ نفر روز تا مهرماه ۱۴۰۳
- شناسایی و معرفی رسانه‌های خبری و اطلاع‌رسانی بین‌المللی ایران به زبان‌های مختلف

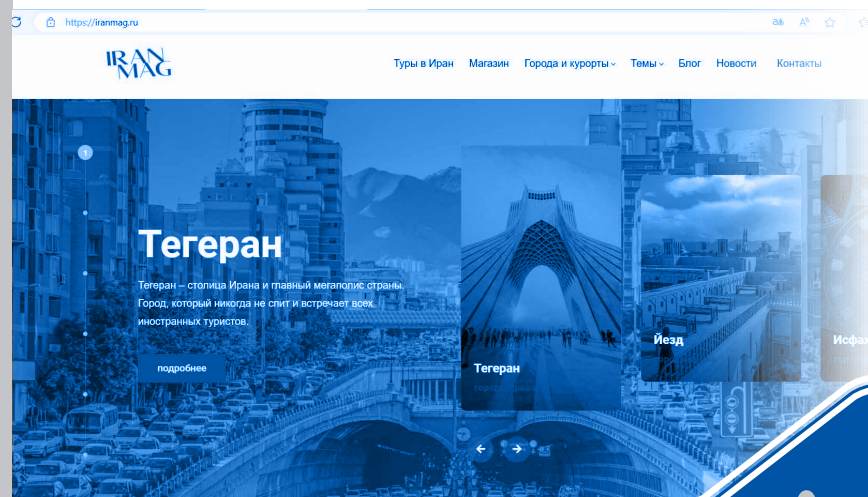
معرفی «رسانه‌های خبری و
اطلاع‌رسانی بین‌المللی ایران»



طراحی و ایجاد قرارگاه‌های زبانی تولید و نشر محتوا در کشورها

طراحی الگوی اولیه قرارگاه‌های زبانی تولید و نشر محتوا

فعال‌سازی ۴ قرارگاه در عراق،
قطر، روسیه و فرانسه



طراحی، تصویب‌خواهی و فعال‌سازی قرارگاه ارتباطات راهبردی بین‌الملل (ذیل قرارگاه امام صادق (ع))

طراحی و تدوین آیین‌نامه نحوه فعالیت قرارگاه
برگزاری یازده جلسه قرارگاه و پیگیری مصوبات

تمهید و تدارک ساختاری لازم برای تثبیت و پایدارسازی قرارگاه در ساختار سازمان



بنیاد دیپلماسی عمومی ایران

طراحی و اجرای رویداد «از ایران» برای شناسایی ظرفیت‌های فعالان صادرات فرهنگی

طراحی بنیاد، تدوین و تصویب اساسنامه و طی مراحل ثبت حقوقی و رسمی بنیاد

طراحی نقشه راه فعالیت بنیاد

طراحی و تمهید اجرای طرح‌های خلاقانه بین‌المللی مانند:

- جایزه فرهنگی و هنری ایرانیان خارج از کشور
- ایجاد برند (ویژند) مشترک ایرانی-روسی در حوزه مد و لباس
- تاسیس نمایشگاه دائمی صادرات محصولات فرهنگی ایرانی

طراحی و تولید هدایای فرهنگی ایرانی و اسلامی

بررسی و تدارک ایجاد پایگاه‌های محصولات فرهنگی ایرانی در کشورهای هدف

تدوین و تصویب اسناد اداری و پرسنلی بنیاد

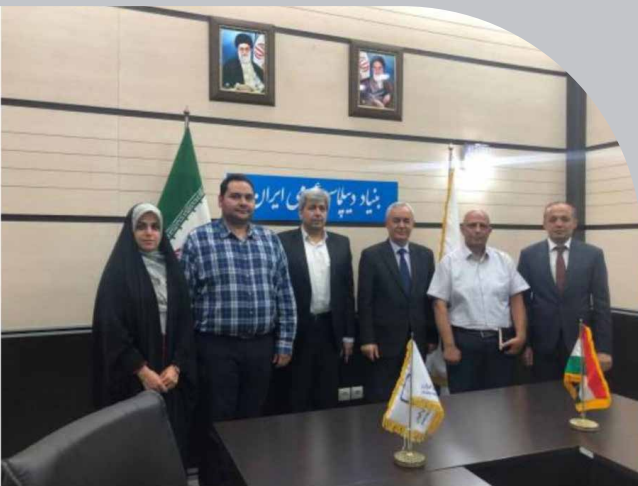
برگزاری حدود ۱۰ جلسه هیات مدیره بنیادثبت و دریافت مجوز



سایت بنیاد
دیپلماسی عمومی ایران



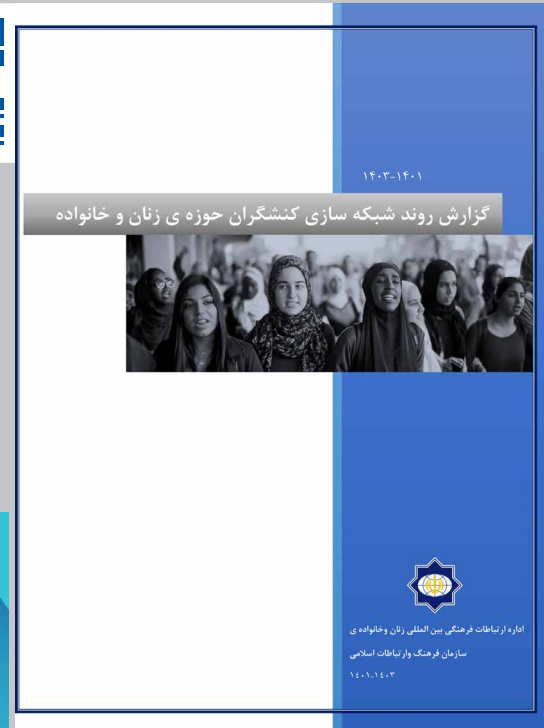
گزارش عملکرد بنیاد
دیپلماسی عمومی ایران





طراحی و فعال سازی شبکه تعاملی فعالان زن و خانواده در عرصه بین الملل

- طراحی، کارشناسی و تدوین نهایی نظام نامه شبکه سازی فعالان حوزه زن و خانواده
- ابلاغ آزمایشی به رایزنان فرهنگی
- تصویب و ابلاغ نظام نامه در قالب یکی از مصوبات اجرایی بودجه ۱۴۰۲ در دولت
- شناسایی بیش از ۲۲۰۰ کنشگر حوزه زن و خانواده در داخل و خارج از کشور
- آغاز فعالیتهای شبکه در کشورهای عراق، هند و روسیه و تمهید کارسپاری به فعالان شناسایی شده



[illegible]

بررسی تطبیقی نظام‌های ترجمه و نشر بین‌الملل در حوزه آسیا با تمرکز بر سه کشور چین هند و ژاپن

[illegible]

بررسی تطبیقی نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب



بررسی وضعیت نشر در آفریقا، مطالعه موردی کنیا

بررسی وضعیت نشر آفریقا

محیط‌شناسی مبتنی بر داده‌کاوی

ظرفیت‌شناسی مراکز داده کاوی داخل کشور (۸ مرکز) و سفارش تولید ۲ نمونه گزارش آزمایشی

شناسایی، ظرفیت‌سنجی و مذاکره تا مرحله قرارداد با شرکت کریپ روم روسیه

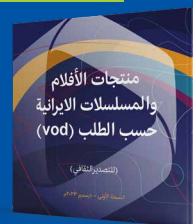
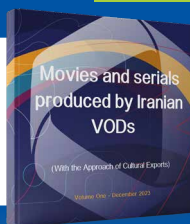
تولید گزارش‌های محیط‌شناسی موضوع محور، شامل: گزارش بررسی تطبیقی مراکز ترجمه و نشر بین‌الملل، بررسی تطبیقی نمایشگاه‌های کتاب، بررسی وضعیت نشر در آفریقا، گزارش مراکز ایران‌شناسی در غرب





ورود سازمان به زنجیره ارزش بازاریابی بین‌المللی شدن سینمای ایران (از اکران فراگیر تا تولید مشترک)

- ظرفیت‌شناسی و تولید کتابچه‌های چندزبانه معرفی فیلم و سریال منتخب (بیش از ۲۰۰ محصول سینمایی، سریال، پویانمایی و فیلم مستند)
- طراحی و تدوین نظام‌نامه همکاری سینمایی
- آغاز مذاکرات دوجانبه برای فروش محصولات سینمایی و سریال‌های ایرانی توسط نمایندگی‌های فرهنگی در کشورها
- کنشگری موفق رایزنان فرهنگی مسکو، استانبول، آلمانی و جاکارتا برای فروش و اکران آثار سینمایی؛ پسر دلفینی، بعی قهرمان





ورود سازمان به زیست بوم توسعه صادرات محصولات و خدمات فرهنگی

تمهید اجرای سند ابلاغی دفتر مقام معظم رهبری در موضوع صادرات کالاها و خدمات فرهنگی

فعال سازی دبیرخانه شورای توسعه صادرات

برگزاری جلسه اول شورا

ایجاد اداره کل تنظیم گری صادرات فرهنگی در ساختار سازمان

پیگیری مصوبات شورای صادرات از سایر دستگاهها

بازتعریف موسسه الهدی برای فعالیت در حوزه صادرات فرهنگی

تدارک برای فعال سازی کارگروهها



بازطراحی و توسعه سکوی ارتباطات و رویدادهای فرهنگی بین المللی صبا

رایزنی و جلب توافق مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برای انتقال کاربری سامانه صبا به سازمان فرهنگ

بازطراحی سامانه برای ایجاد خدمات فرصت حضور (سامانه ای برای توسعه ارتباطات و حضور شفاف و عادلانه فعالان فرهنگی و هنری کشور در رویدادهای فرهنگی بین المللی)

تمهید و تدارک بهره برداری از سامانه

حضور در رویدادهای فرهنگی کشورها | حضور در رویدادهای فرهنگی ایران | صادرات فرهنگی | توان

SABA
Cultural And Artistic
Relations Platform



- INFORMATION SHARING
- CO-CREATION
- GENERATING NEW IDEAS
- CROSS-CULTURAL COMMUNICATION

SABA
C.A.R.P



طراحی و ایجاد اتاق‌های ارتباطات و صادرات فرهنگی استانی

طراحی نظام‌نامه اتاق‌ها

مکاتبه و مذاکره با استانداران با اولویت استان‌های مرزی برای تمهید ایجاد اتاق‌ها

تدوین و مبادله موافقت‌نامه اجرایی ایجاد اتاق در استان‌های کردستان و اردبیل



نظام‌نامه ایجاد و فعالیت اتاق‌های ارتباطات و صادرات فرهنگی استانی

ویرایش ۳- مهرماه ۱۴۰۲





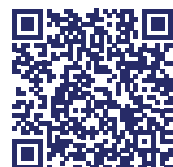
تجربه‌نگاری و توانمندسازی فعالان صادرات فرهنگی

برگزاری کارگاه‌های توانمندسازی رایزنان فرهنگی در حوزه صادرات فرهنگی و تولید کتاب «چیستی و چرایی صادرات فرهنگی»

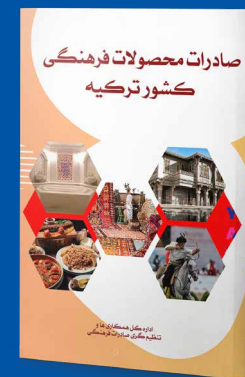
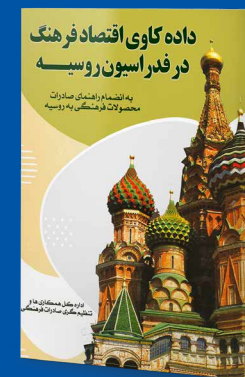
تولید ۳۲ قسمت گفتگوی تلویزیونی تجربه‌نگاری ۱۴ نفر از فعالان بین‌المللی (و آماده‌سازی و چاپ کتاب جهان‌دیده‌ها و پادکست گفتگوها)

طراحی الگوی گزارش‌های شناخت بازار صادرات فرهنگی کشورها

مطالعه، تدوین و چاپ کتابچه راهنمای تسهیلات بانکی برای صادرات فرهنگی



مجموعه پادکست‌های جهان‌دیده





توسعه زیرساخت‌های کنشگری قرارگاهی سازمان در زیست‌بوم ترجمه و نشر



بررسی و تدوین نظام‌نامه زیست‌بوم ترجمه و نشر علوم انسانی و معارف اسلامی

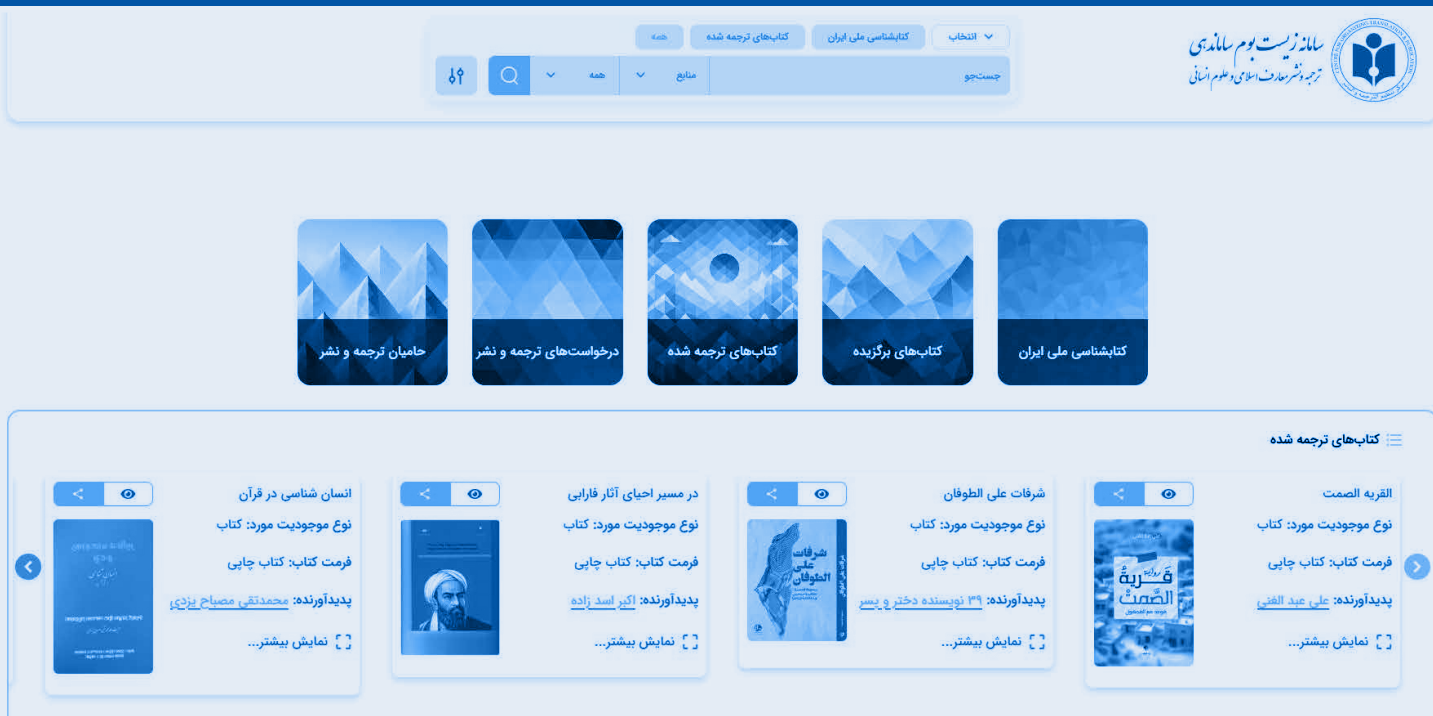
طراحی، معماری تفصیلی و تولید سکو (پلتفرم) زیست‌بوم ترجمه و نشر بین‌المللی

بررسی تطبیقی الگوهای ترجمه و نشر در کشورهای آسیایی

پیگیری از دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و مجلس شورای اسلامی برای هویت‌بخشی مرکز ترجمه و نشر به‌مثابه مرکز عمومی غیردولتی

هماهنگی و مذاکرات با معاونت فرهنگی وزارت فرهنگ برای فعال‌سازی تولید چکیده عربی و انگلیسی کتب تالیفی کشور (هنگام صدور مجوز کتاب)

طراحی و پیگیری تاسیس بخش تجاری (B2B) در نمایشگاه کتاب تهران





بازطراحی موسسه فرهنگی الهدی

تدوین و تصویب برنامه تحول موسسه

تدوین و تصویب آیین نامه مالی و معاملاتی موسسه

گشایش حوزه ماموریتی صادرات فرهنگی در موسسه (با هدف گذاری طراحی و فعال سازی سکوهای فروشگاه فرهنگی در خارج از کشور)

فعال سازی شورای راهبری و نظارت محتوایی نشریات موسسه

برنامه تحول

۱۳-۳. تعبیرات ژئوپلیتیک سیاسی منطقه و محدود شدن قابلیت حضور مؤثر «هدی» در کشورهای منطقه

۴) مأموریت

«هدی» موسسه‌ای فرهنگی ترویجی بین‌المللی است که در چارچوب سیاست‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، محور زیر فعالیت می‌نماید.

۱. ترویج و تشاع فرهنگ و هنر اصیل ایرانی و معارف و فرهنگ اسلامی به عنوان کارگزار امین و کارآمد سازمان

۲. کنشگر توانمند در عرصه صادرات محصولات و خدمات فرهنگی ایرانی - اسلامی.

۵) چشم‌انداز افق ۱۴۰۸ (الهدی (۵ ساله))

با در نظر گرفتن فرصت‌ها و ظرفیت‌ها، چالش‌ها، و انتظارات محیط درونی و فلسفه وجودی الهدی، افق ۱۴۰۸ الهدی با تکیه بر خداوند متعال و تحت عنایت حضرت ولیعصر (عج) - به صورت ذیل ترسیم گردیده است:

شبهه شناخته‌شده و معتبر صادرات محصولات و خدمات فرهنگی حاضر ارزش‌های ایرانی - اسلامی در کشورهای خارج نزدیک

۶) رویکردهای تحول برای تأمین افق ۱۴۰۸ (الهدی (۵ ساله))

رویکرد ۱: اجتماعی سازی گفتمان امت اسلامی و ویرانگری مؤثر و جریان ساز از افراد و انقلاب اسلامی

رویکرد ۲: توانمند سازی و شبکه سازی فعالان و تشکل‌های صادرات محصولات و خدمات فرهنگی ایرانی - اسلامی در کشورهای هدف

رویکرد ۳: متناسب سازی جایگاه و ظرفیت‌های الهدی با مأموریت‌های آن و بهینه سازی منابع موجود و میراث گذشته



انتشار کتب ترجمه شده ایرانی در بسترهای نوین

بررسی و تعریف الگوی کارسپاری به بخش خصوصی برای عرضه کتاب ایرانی در بسترهای نوین

بارگذاری حدود ۴۰۰ عنوان کتاب ترجمه شده ایرانی در سکوهای بین المللی

اقدام برای گویاسازی ۴۶ عنوان کتاب ترجمه شده

amazon.com.tr

Teslimat konumu: İstanbul 34460
Konumu güncelle

Tümü Günün Fırsatları Çok Satanlar Prime Yeni Çıkanlar

Kitap Çok Satanlar Çocuk Kitapları Edebiyat ve Kurgu Ders Kitapları

Kitap > Din ve Maneviyat > İslam

Direniş'in Dili:
— 1 Şubat 2021
Mustafa Allahyari (Eser Sahibi)

Hasan Nasrallah'ın sadece kazandıran ana faktör ve durmak, Seyyid Hasan'ın gelenlerinden ve liderleri Hadî'nin 1997'deki şehadeti Fakih düşüncesine tam bir düşüncelerini tam anlamıyla kitap, Arap ve İslam dünyasıyla belgeleriyle tanıtmayı amaç ve aleyhinde ileri sürülmesi

Bu ürüne ilgili bir soru

Baskı Uzunluğu

amazon.com.tr

Teslimat konumu: İstanbul 34460
Konumu güncelle

Tümü Günün Fırsatları Çok Satanlar Prime Yeni Çıkanlar

Kitap Çok Satanlar Çocuk Kitapları Edebiyat ve Kurgu Ders Kitapları

Kitap > Edebiyat ve Kurgu > Popüler Kurgu

Benim Tanıdığım
Ali Şirazi (Eser Sahibi), Ali Şirazi

Kullanmak için giriş yapın.

Kullanmak için giriş yapın.

Ali Şirazi, 1381 yılında Diyarbakır'da doğan irtibatı şehitlerin arasında, Veli-yi Fakih'in Kuds'da, Veli-yi Fakih'in Kudüs'de, Ali Şirazi sekiz yıl boyunca büyük şehit hacı Kasım Ali Şirazi de bu kitapta, Çiğdemli'nin görüşlerini o Bu kitap Ali Şirazi ile yap Hücetülislam Ali Şirazi

amazon.com.tr

Teslimat konumu: İstanbul 34460
Konumu güncelle

Tümü Günün Fırsatları Çok Satanlar Prime Yeni Çıkanlar

Kitap Çok Satanlar Çocuk Kitapları Edebiyat ve Kurgu Ders Kitapları

Kitap > Siyaset, Felsefe ve Sosyal Bilimler > Siyaset ve Hükümet

Hz. Ali'ye Göre
Muhammed Fazıl Lenkani

Elinizdeki değerli eser Hz. Ali'ye Göre yazmış olduğu eminsân Yazar Muhammed Fazıl Ali'nin siyasi bakış açısı

Hz. İmam Ali, en güvenilirmenlerini ganîmet bil Çünkü halk iki sınıftır: Bkürsulan olabilir, kâster oluyorsan, sen de onlar edenden üstündür. İşler Bir yerin harap olması, d Daha fazla göster

Bu ürüne ilgili bir soru



طراحی، سناریونویسی و تولید محتواهای فاخر CIC معرفی ظرفیت‌های فرهنگی ایران

تولید و انتشار ۷ اثر (ظرفیت صنعت نشر کتاب ایران، ظرفیت موزه‌های ایران، ظرفیت طب ایرانی، ظرفیت دانشگاهی و حوزه‌های علمیه ایران، ظرفیت موسیقی ایران، ظرفیت‌های بوم‌گردی ایران و ظرفیت اقتصاد دانش‌بنیان ایران)

۸ اثر در حال تولید (ظرفیت فعالیت‌های قرآنی ایران، ظرفیت‌های فناوریانه ایران و...)



دومین قسمت از مجموعه کلیپ‌های معرفی ظرفیت‌های ایران با عنوان «معرفی ظرفیت موزه‌های فرهنگی و تاریخی ایران» به زبان عربی

اولین قسمت از مجموعه کلیپ‌های معرفی ظرفیت‌های ایران با عنوان «ظرفیت‌های صنعت نشر کتاب ایران» به زبان انگلیسی



مجری طرح:



موسسه فرهنگی هنری و نشریات بین‌المللی
Alhoda International, Cultural, Artistic
& Publishing Institution
دارالهدی الثقافیة والنبیة للنشر الدولي



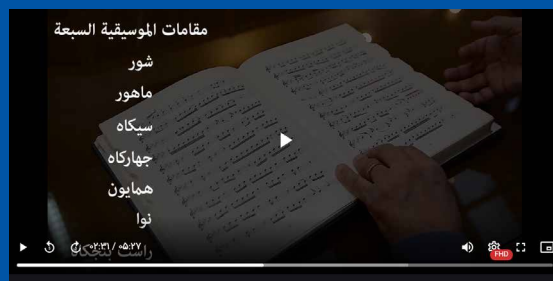
چهارمین قسمت از مجموعه کلیپ‌های معرفی ظرفیت‌های ایران با عنوان (ظرفیت‌های دانشگاهی ایران) به زبان عربی



سومین قسمت از مجموعه کلیپ‌های معرفی ظرفیت‌های ایران با عنوان (ظرفیت طب ایرانی) به زبان انگلیسی



ششمین قسمت از مجموعه کلیپ‌های معرفی ظرفیت‌های ایران با عنوان «جاذبه‌های جغرافیایی طبیعی و بوم‌گردی ایران» به زبان عربی



پنجمین قسمت از مجموعه کلیپ‌های معرفی ظرفیت‌های ایران با عنوان (ظرفیت‌های موسیقی ملی ایران) به زبان عربی



هفتمین قسمت از مجموعه کلیپ‌های معرفی ظرفیت‌های ایران با عنوان «ظرفیت علوم، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ایران» به زبان فارسی

۲۰۰۰ شرکت خلاق

بخش دوم

اهم شاخص‌های خروجی‌ها
و نتایج فعالیت‌های متداول



اهم شاخص‌های فعالیت‌ها و اقدامات متداول در یک نگاه

۱. فراوانی هفته و روزهای فرهنگی برگزار شده

۲. فراوانی میزبانی از شخصیت‌ها و مقامات فرهنگی کشورها

۳. فراوانی حمایت از حضور فعالان فرهنگی و هنری در رویدادهای خارج از کشور

۴. فراوانی تأمین و ارسال محتوا به نمایندگی‌ها فرهنگی

۵. فراوانی اکران‌ها و برگزاری هفته‌های فیلم در خارج از کشور

۶. فراوانی گفتگوهای علمی فرهنگی بین‌المللی

۷. فراوانی شناسایی و جذب دانشجوی بورسیه

۸. میزان تولید و ارتقای محتواهای معرفی ایران

۹. فراوانی تفاهم‌نامه‌های همکاری‌های علمی دانشگاهی

۱۰. فراوانی حمایت از ترجمه و نشر بین‌المللی

۱۱. فراوانی تولید و انتشار نشریات فرهنگی به زبان‌های خارجی

۱۲. فراوانی مبادله هیأت‌های علمی دانشگاهی

۱۳. وضعیت پشتیبانی برنامه‌های مناسبتی

۱۴. وضعیت حمایت از برگزاری نشست‌های گفتگو محور و موضوعی

۱۵. وضعیت حمایت از مراکز ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی

۱۶. وضعیت شناسایی کنشگران بومی

۱۷. فراوانی تولید و نشر ویژه‌نامه‌های موضوعی



سال ۱۴۰۱

- هفته فرهنگی تاجیکستان در ایران با حضور وزیر فرهنگ تاجیکستان

سال ۱۴۰۲

- روزهای فرهنگی ویتنام در ایران با حضور رئیس مجلس ویتنام
- هفته فرهنگی ترکمنستان در ایران با حضور وزیر فرهنگ ترکمنستان



هفته فرهنگی ایران در ترکمنستان



هفته فرهنگی ایران در لبنان



هفته فرهنگی ترکمنستان در ایران



اجرای هفته‌ها و روزهای فرهنگی (۱۴ رویداد)

سال ۱۴۰۰

- هفته فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در لبنان

سال ۱۴۰۱

- هفته فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در سوریه
- هفته فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در تاجیکستان
- هفته فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در ترکمنستان
- هفته دوستی کودک و نوجوان ایران و صربستان در صربستان

سال ۱۴۰۲

- هفته فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در روسیه
- هفته دوستی کودک و نوجوان ایران و سریلانکا در سریلانکا
- ماه فرهنگی ایران در جام ملت‌های آسیای قطر
- هفته دوستی کودک و نوجوان ایران و بوسنی

سال ۱۴۰۳

- روزهای فرهنگی ایران در آفریقای جنوبی
- روزهای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در قزاقستان (هم‌زمان با بازی‌های جهانی عشایری در آستانه)
- هفته دوستی کودک و نوجوان ایران و ترکمنستان

هفته دوستی کودک و نوجوان
ایران و سریلانکاهفته دوستی کودک و نوجوان
ایران و بوسنی

هفته فرهنگی ایران در تاجیکستان



هفته فرهنگی ایران در روسیه

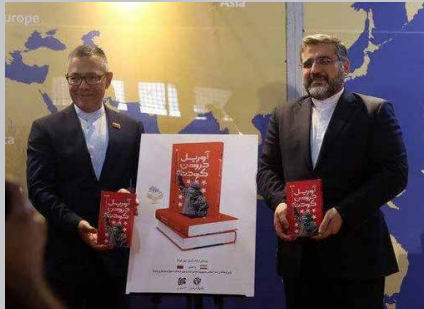
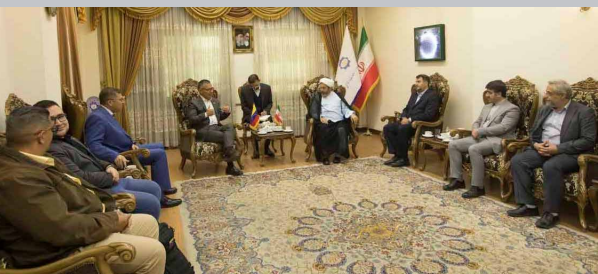




رویش‌های تحولی معاونت همکاری‌های علمی و فرهنگی ۵۲

تمهید و راهبری سفر ۷ وزیر فرهنگ کشورها به داخل کشور

- ✓ وزیر فرهنگ تاجیکستان
- ✓ وزیر فرهنگ ونزوئلا
- ✓ وزیر فرهنگ فیلیپین
- ✓ وزیر فرهنگ لبنان
- ✓ وزیر فرهنگ ترکمنستان
- ✓ وزیر فرهنگ سوریه
- ✓ وزیر فرهنگ الجزایر





برگزاری ۱۵۰ هفته فیلم ایران در کشورهای مختلف



ثبت رکورد حدود ۲۷۰۰ نفر-روز حضور سالانه فعالان فرهنگی و هنری در رویدادهای خارج از کشور



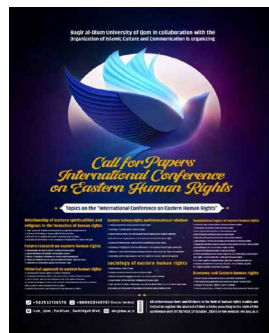
شناسایی، فراآوری و ارسال بیش از ۳۱۰ بسته محتوایی

در مناسبت‌های ملی، دینی و انقلابی به رایزنان و شبکه نشر
در کشورهای هدف



طراحی و برگزاری نخستین دوره اجلاس بین‌المللی حقوق بشر در رهیافت شرقی (حقوق بشر شرقی)

- برگزاری جلسات شورای سیاست‌گذاری اجلاس به حضور نهادهای مختلف با محوریت دانشگاه باقرالعلوم
- ثبت کمیته علمی اجلاس در پایگاه استنادی جهان اسلام ISC با بیش از ده نفر از اساتید تراز (دریافت کد اختصاصی و نمایه‌سازی اجلاس در سایت ISC)
- برگزاری هشت پیش‌همایش تخصصی در دانشگاه‌های مختلف

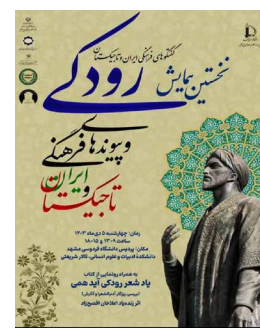
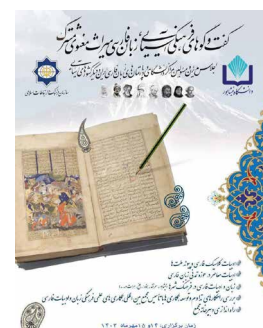


احیاء و برگزاری گفتگوهای علمی و فرهنگی (۶ مورد)



مجمع استیضاح همکاری‌های علمی و فرهنگی زبان و ادبیات فارسی

- گفتگوهای حقوقی بشر شرقی با محوریت دانشگاه باقرالعلوم
- گفتگوهای زبان فارسی با محوریت دانشگاه نیشابور
- گفتگوهای فلسفی ایران و عراق با محوریت بیت‌الحکمه عراق
- گفتگوهای فرهنگی ایران و تاجیکستان با محوریت دانشگاه فردوسی مشهد
- گفتگوهای فرهنگی ایران و اندونزی با محوریت دانشگاه همدان
- گفتگوهای فرهنگی ایران و پاکستان با محوریت دانشگاه ادیان و مذاهب





برگزاری بیش از ۱۰ دوره دانش‌افزایی مجازی و حضوری ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی



ارتقای پورتال سازمان به ۲۹ زبان
و تولید بیش از ۷۰۰ محتوای جدید
برای بارگذاری در پورتال

انتشار بیش از ۶ هزار
محتوای معرفی ایران در ۱۵ سرویس
(مشاهیر، دانشگاه‌ها، گردشگری، آداب و رسوم، صنایع دستی و..)



تهیه و ارسال بسته‌های ایران‌شناسی و اسلام‌شناسی برای خارج از کشور

بیش از ۵۵ بسته حاوی ۱۰۵ کتاب و محصولات فرهنگی

شناسایی و معرفی بورسیه در دانشگاه‌های کشور

بیش از ۴۱۷ نفر



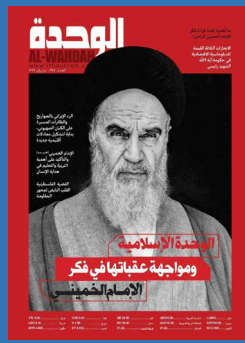
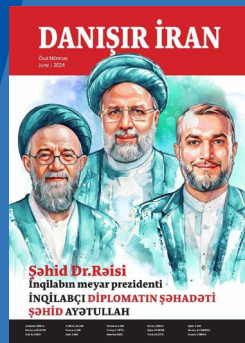
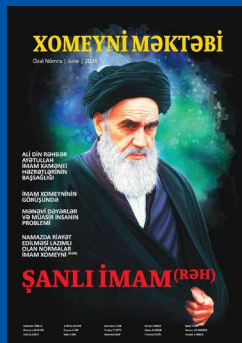
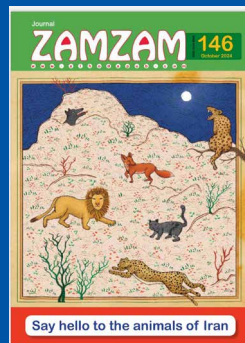
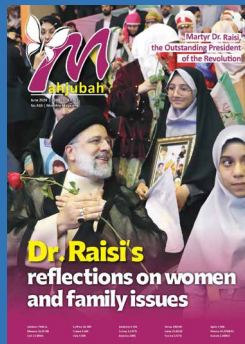
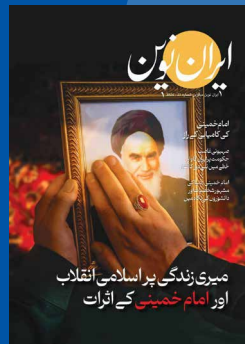
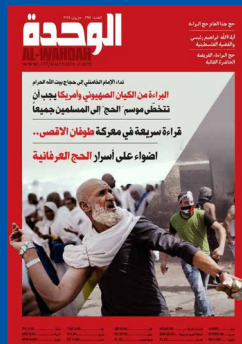


تولید و انتشار بیش از ۱۰۰ شماره نشریات یازده‌گانه به زبان‌های مختلف

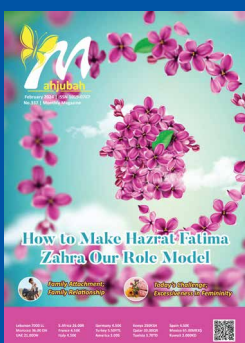
۱. نشریه الوحده به زبان عربی
۲. نشریه اکوآ اسلام به زبان انگلیسی و تای
۳. نشریه سخن ایران به زبان روسی
۴. نشریه ایران نوین به زبان اردو
۵. نشریه زمزم به زبان انگلیسی
۶. نشریه آوای ایران به زبان اسپانیایی و پرتغالی
۷. نشریه به زبان پشتو «اسم با مناسبت‌ها و موضوعات انتخاب می‌شود».
۸. نشریه الطاهره به زبان عربی
۹. نشریه محجوبه به زبان انگلیسی
۱۰. نشریه سخنی از ایران به زبان ترکی
۱۱. نشریه شمس‌الشموس به زبان فرانسه



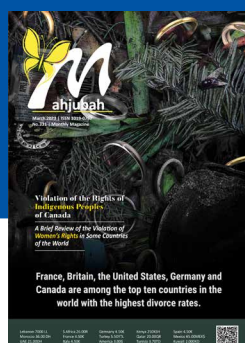
اسلامیکو
(اسپانیایی)



طاهره
(عربی)



محجوبه
(انگلیسی)

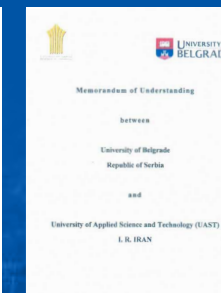
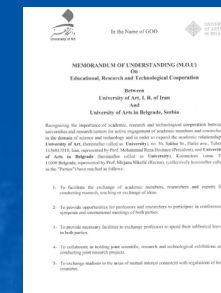




تبادل بیش از ۲۵ هیئت علمی دانشگاهی

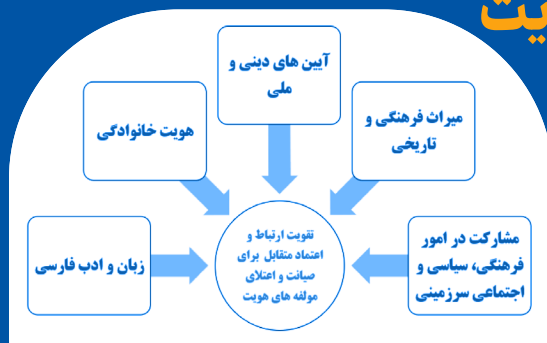


انعقاد بیش از ۲۵ تفاهم‌نامه علمی بین دانشگاه‌ها و مراکز علمی ایران و سایر نقاط جهان





تدوین بسته اقدام اعتلای هویت ایرانیان خارج از کشور

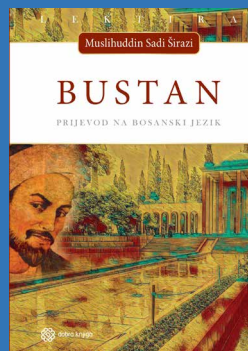
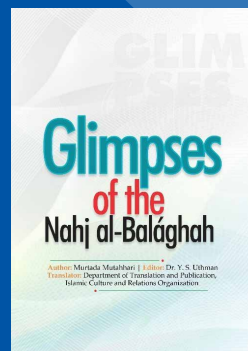
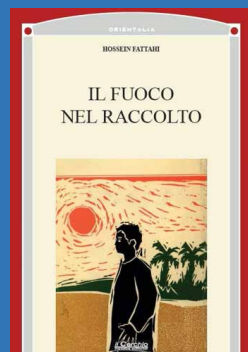
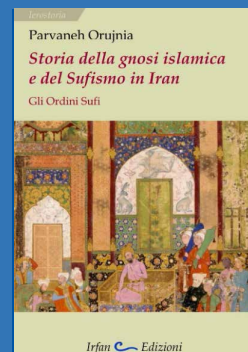
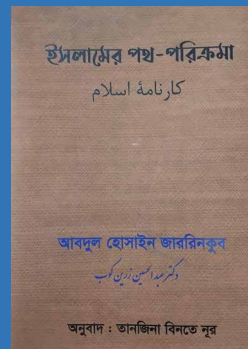


هماهنگی و پشتیبانی اجرای برنامه های مناسبی و موضوعات ویژه در نمایندگی های خارج از کشور

- اجرای عملیات ویژه در موضوع فتنه شهریور ۱۴۰۱
- اجرای عملیات ویژه در موضوع غزه و طوفان الاقصی
- پشتیبانی اجرای ویژه برنامه های دهه فجر
- پشتیبانی اجرای ویژه برنامه های روز قدس
- پشتیبانی اجرای ویژه برنامه های سالگرد حضرت امام (ره)
- پشتیبانی اجرای ویژه برنامه های سالگرد شهادت شهید سلیمانی
- پشتیبانی اجرای ویژه برنامه های نوروز
- پشتیبانی اجرای ویژه برنامه های یلدا

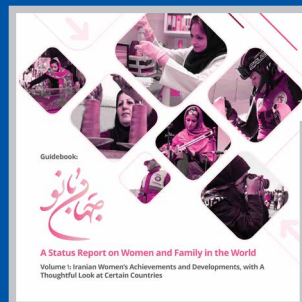


حمایت از ترجمه و نشر بیش از ۲۷۰ عنوان کتب ایرانی در کشورهای هدف





تولید ۱۵ ویژه‌نامه در حوزه معرفی هویت و جایگاه زن و خانواده در جمهوری اسلامی ایران و نقد غرب در این زمینه



جهان بانو
(انگلیسی، عربی و فارسی)



تامین و تولید بیش از ۲۵۰ عنوان محصولات چندرسانه‌ای

با موضوع گفت‌وگو و دستاوردها زنان و خانواده در جمهوری اسلامی ایران و واکاوی وضعیت زنان و خانواده در جهان



انتهاك داعش لحقوق المرأة بدعم من أمريكا

انتهاك حقوق المرأة في العديد من دول العالم

صورة المرأة في الاعلام الغربي

TL 5.000... برای... CSD 3.000... کتاب... QR 20.000... برای... AED 50.000... برای... USD 3.000... برای... SAR 20.000... برای... RPD 2.000... برای... RPD 4.000... برای... RPD 2.000... برای...



توانمندسازی سفیران فرهنگی و فعالین حوزه زن و خانواده بیش از ۳۰۰ نفر برون مرزی و بیش از ۱۵۰ نفر فعال ملی



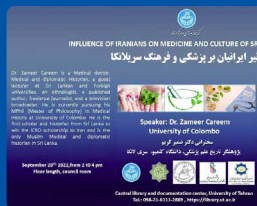
طراحی و برگزاری «رویداد جهان بانو» برای ظرفیت‌شناسی فعالان تولید محتوا در موضوعات زنان و خانواده





برگزاری سلسه نشست‌های تخصصی و وبینارها با سخنرانی اساتید ایرانی و خارجی

بیش از ۷۳ مورد



تبادل هیات و گسترش ارتباطات رسمی حوزه زنان و خانواده

بیش از ۲۵ مورد



بخش سوم
الزامات تثبیت و
پایدارسازی تحول سازمان

گرت پایداری است در کارها
شود سهل پیش تو دشواریها



تعیین تکلیف ناهماهنگی‌های بین دستگاهی در حوزه دیپلماسی عمومی و محوریت بخشی به سازمان در این خصوص



رفع موانع و محدودیت‌های توسعه صادرات محصولات و خدمات فرهنگی (تبدیل صادرات فرهنگی به «مسئله ملی» در عرصه روابط فرهنگی بین‌المللی)



ایجاد امتداد بین‌المللی برای ظرفیت‌های تولید محتوای معرفی دستاوردها و ظرفیت‌های کشور



تقویت منابع مالی مورد نیاز



تقویت ظرفیت‌های کارشناسی و مدیریتی و بهبود شاخص‌های کارآمدی و بهره‌وری سازمان



محوریت بخشی به نقش و جایگاه قرارگاهی سازمان در نظام دیپلماسی کشور



توانمندسازی و میدان سپاری به ظرفیت‌های مردمی و شبکه فعالان غیردولتی



بازنگری در نحوه شناسایی و انتخاب رایزنان و نمایندگی‌های فرهنگی



اصلاح و نوسازی ساختاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی (اختصاص یک معاونت به حوزه فعالیت‌های رسانه‌ای و تصویر ایران و یک معاونت به حوزه فعالیت‌های صادرات فرهنگی)



دستیابی به الگوی فراگیر ترجمه معکوس و دیپلماسی اندیشه‌ای





معاونت همکاری‌های علمی
و فرهنگی سازمان فرهنگ و
ارتباطات اسلامی

طراحی و اجرا در



RESANIUM.IR